

Toekomstvisie 2011 - 2013

Stichting Innovatief Zijpe



Analyse van de huidige situatie, de resultaten en een blik in de toekomst!

Datum opmaak: september 2010



Stichting Innovatief Zijpe

“Stichting Innovatief Zijpe is een lokaal en duurzaam initiatief die zich inzet om het gebied op de kaart te zetten, waar gestreefd wordt naar een betere beleving van het gebied en waar gezamenlijk, door alle landdelers, aan de kwaliteit en de mogelijkheid tot beleven, gewerkt wordt.”

Kees de Wit (voorzitter)
Sven Bruin (penningmeester)
Jolijn van Dijk (coördinator – sinds februari 2008)

September 2010

Contactgegevens

Stichting Innovatief Zijpe
Groteweg 9
1756 CK 't Zand
06 22191144
info@zuiverzijpe.nl
www.zuiverzijpe.nl



Sfeerbeeld cultuurhistorie Zijpe

(ontwerp: Daphne Teeling)

Inhoudsopgave

1. Omschrijving Stichting Innovatief Zijpe

1.1 Stichting Innovatief Zijpe

1.2 Ontstaanswijze

1.3 Missie

1.4 Doelstellingen

1.5 Organisatiestructuur

1.5.1 Rol leden en agendaleden

1.5.2 Rol coördinator

1.6 Interne communicatie

1.7 Functies van de SIZ

1.7.1 Organiseren en initiëren

1.7.2 Participeren en adviseren

1.7.3 Promotie

1.7.4 Vraagstukken en onderzoeken

1.7.5 Overige functies

1.8 Werkwijze

1.9 Speerpunten

1.9.1 Samenwerking

1.9.2 Benutten van wat er al is!

1.9.3 Het aaneenrijgen van de losse pareltjes!

1.10 Financiële middelen

1.10.1 Leden

1.10.2 Gemeente Zijpe

1.10.3 Overige subsidies

1.10.4 Uitvoering van projecten, activiteiten en ontwikkeling van producten

1.11 Toekomstbeeld Stichting Innovatief Zijpe

2. Resultaten en ontwikkelingen na 5 jaar Stichting Innovatief Zijpe

2.1 Organiseren en initiëren

2.1.1 Activiteiten en evenementen

2.1.2 Projecten, producten en diensten

2.2 Participeren en adviseren

2.3 Promotie

2.4 Vraagstukken en onderzoeken

3. Jaarplan Stichting Innovatief Zijpe 2011

3.1 Organiseren en initiëren

3.1.1 Activiteiten en evenementen

3.1.2 Projecten, producten en diensten

3.2 Participeren en adviseren

3.3 Promotie

3.4 Vraagstukken en onderzoeken

3.5 Begroting 2011

Bijlagen

Bijlage 1a

SIZ ledenlijst

Bijlage 1b

Indicatie van de lijst met agendaleden

Bijlage 2

Format uitwerking SIZ-projecten

Bijlage 3

Criteria voor besteding "SIZ gelden"

Bijlage 4

Omschrijving voorbeelden nieuwe projectideeën

Bijlage 5

Indicatie van verschenen materialen van de SIZ

1. Omschrijving Stichting Innovatief Zijpe

1.1 Stichting Innovatief Zijpe

De Stichting Innovatief Zijpe (SIZ) is een samenwerkingsverband in de gemeente Zijpe. Het doel van de SIZ is om, samen met de verschillende actoren (belanghebbenden), het gehele gebied van Zijpe en omstreken zo optimaal mogelijk te laten beleven op *duurzame* wijze. Dit laatste betekent: zonder daarbij de originele natuur- en sociaal-culturele waarden van het gebied aan te tasten. De SIZ organiseert activiteiten en evenementen, realiseert nieuwe projecten, producten en verbeteringen, en vormt daarnaast een overlegpartner als intermediair tussen het praktijkwerkveld en beleidsmakers.

Het **motto** van de SIZ luidt:

“Stichting Innovatief Zijpe is een lokaal en duurzaam initiatief die zich inzet om het gebied op de kaart te zetten, waar gestreefd wordt naar een betere beleving van het gebied en waar gezamenlijk, door alle landdelers, aan de kwaliteit en de mogelijkheid tot beleven, gewerkt wordt.”

1.2 Ontstaanswijze

De basis voor de SIZ is gelegd door de Participanten Vereniging (PV) Zijpe. Dit is een overlegorgaan bestaande uit een aantal grote recreatieondernemers uit Zijpe. In 2004 stelde de PV Zijpe in een analyse onder meer vast dat;

- het toerisme van steeds groter sociaal-economisch belang is voor Zijpe;
- de eigen identiteit en het voorzieningenniveau voor gasten versterkt dienen te worden, om te concurreren met andere gebieden;
- het toeristisch-recreatieve belang in Zijpe door de overheid onderbelicht werd.

Om dit aan te pakken is destijds een plan opgezet met het subsidieprogramma *Leader+* en de *Texel Academie*. Het traject is ingezet met hulp van gemeente Zijpe, het regionale ontwikkelingsprogramma *Kop en Munt*, de PV Zijpe, en andere belanghebbenden, zoals de natuurbeherende organisaties, Hoogheemraadschap, de LTO (Land- en Tuinbouworganisatie) en het Energie Centrum Nederland. Een analyse en diverse workshops (ideegeneratie) hebben geresulteerd in het *VIS-Programma* (Visie, Innovatie & Samenwerking). Concreet omvatte dit programma een gezamenlijk opgestelde visie en een aantal uit te voeren projecten. De Stichting Innovatief Zijpe is in het leven geroepen om de uitvoering van dit programma op zich te nemen.

1.3 Missie

Gedurende het uitvoerprogramma van de SIZ is een werkvisie geformuleerd. Deze is in 2006 geoptimaliseerd tot de volgende **missie**:

“Zijpe is over 20 jaar een toeristisch hoogwaardige bestemming, waarvan de toerist en de recreant de historische en huidige cultuur- en natuurwaarden en de duurzame ontwikkelingen binnen het gebied optimaal beleeft, gedurende hoog-, maar ook in het voor- en naseizoen.”

Bovenstaande is gerealiseerd door een sterk samenwerkingsorgaan, waarin alle 'landdelers' hun plek hebben, en er gezamenlijk aan de toekomst gewerkt is en wordt.

1.4 Doelstellingen

De realisatie van onderstaande doelstellingen dient te gebeuren in lijn met de missie en het motto van de SIZ. De doelstellingen van de SIZ zijn:

- Zijpe op de kaart zetten en 'verkopen' door spraakmakende en opvallende ideeën te ontwikkelen en uit te voeren, gebruik makend van de bestaande, unieke elementen, kenmerken en structuren van Zijpe.
- Kwaliteit én toegankelijkheid van het huidige recreatieve aanbod verbeteren en vergroten, aansluitend op de veranderende behoeftes van de consument. Dit geldt zowel voor de eindproducten (activiteiten, diensten, routes etc.) als voor de communicatie en promotie (vindbaarheid op internet, herkenbaarheid).

- Een impuls geven aan het voor- en naseizoen; de gasten iets extra's bieden, juist ook buiten het (altijd al bedrijvige) hoogseizoen.
- Samenwerking en kennisuitwisseling tussen de verschillende belanghebbende partijen (landbouw, natuur, recreatie enz.) in Zijpe bevorderen en stimuleren. Verschillende functies en doelen verweven en versterken, in plaats van scheiden en tegenstrijdigheden benadrukken.

1.5 Organisatiestructuur

De SIZ heeft 2 bestuursleden en een Raad van Toezicht. Daarnaast heeft de SIZ 22 betalende leden en diverse agendaleden (*zie bijlage 1*), bestaande uit samenwerkingspartners, subsidieverstrekkers, de gemeente, lokale organisaties en andere zijdelings betrokkenen of geïnteresseerden. De SIZ heeft één betaalde coördinator.

1.5.1 Rol leden en agendaleden

De leden en agendaleden leveren een actieve bijdrage aan de SIZ waardoor een breed draagvlak gecreëerd is. De bijdrage betekent niet in alle gevallen actieve deelname bij de uitvoering van projecten, het beschikbaar stellen van voorzieningen, kennis of (financiële) middelen is tevens belangrijk. Bij de externe communicatie (*zie 2.7 Promotie*) naar derden, waaronder de recreanten en toeristen, spelen de leden en agendaleden, met name de (recreatie)ondernemers, een belangrijke rol als intermediair (distributiekanaal).

1.5.2 Rol coördinator

De coördinator fungeert als initiator, aanjager en 'spin in het web'. Daarnaast zorgt de coördinator voor de voortgang, onderhoudt contacten, is bezig met de strategie van de SIZ en zoekt naar nieuwe mogelijkheden door op de hoogte te zijn van beleidsplannen, trends en ontwikkelingen in de sector en de omgeving.

De coördinator voert naast coördinerende en aansturende taken, ook uitvoerende taken uit, die nodig zijn bij het organiseren en realiseren van projecten, evenementen, producten etc.. De coördinator is de vaste spil van de SIZ en de projecten.

De coördinator van Stichting Innovatief Zijpe wordt sinds 2009 ingehuurd door de Stichting Kunstroute Zijpe om ondersteunde taken uit te voeren ten behoeve van de Kunstroute Zijpe.

1.6 Interne communicatie

De coördinator heeft nauw contact met het SIZ-bestuur. Zij vergaderen eens per maand. Belangrijke zaken worden altijd voorgelegd aan het bestuur en gezamenlijk besproken zodat een gegronde beslissing genomen kan worden die gedragen wordt door de SIZ.

Eens per jaar is er een SIZ-ledenvergadering, waarin de stand van zaken in lopende projecten wordt besproken en andere relevante zaken de revue passeren. Zo kan aandacht worden besteed aan specifieke ontwikkelingen en is er ruimte voor nieuwe ideeën, suggesties of discussies over thema's die spelen. Verder communiceert de SIZ met de leden en de agendaleden via nieuwsbrieven (SIZ-Flits), e-mail berichten en de website www.zuiverzijpe.nl.

De SIZ onderhoudt nauwe contacten met de gemeente. Eens per jaar is er contact/overleg met de gemeente Zijpe.

1.7 Functies van de SIZ

Om de doelstellingen van Stichting Innovatief Zijpe te bereiken houdt de SIZ zich bezig met de uitvoering van diverse aspecten:

1.7.1 Organiseren en initiëren

De SIZ organiseert en initieert activiteiten en evenementen. Daarnaast ontwikkelt de SIZ projecten, producten en diensten, die in lijn liggen met de missie en doelstellingen.

1.7.2 Participeren en adviseren

De SIZ adviseert waar mogelijk bij beleidsvorming en ontwikkelingen en is een overlegpartner voor de overheid. De SIZ adviseert wanneer er voldoende kennis in huis is of deze kennis verkregen kan worden en alleen wanneer de SIZ een rol kan aannemen die de belangen behartigd van alle leden van SIZ. Wanneer sprake is van tegenstrijdige belangen, zal de SIZ besluiten, geen advies uit te spreken.

1.7.3 Promotie

De SIZ promoot de gemeente Zijpe middels het uitvoeren van promotionele activiteiten. Dit betreft promotie van specifieke activiteiten, maar ook van Zijpe als geheel. Het besef van het belang van goede marketing, promotie en free publicity is groot bij de SIZ. Bij een aantal promotionele activiteiten wordt samengewerkt met de regio VVV Kop van Noord-Holland.

1.7.4 Vraagstukken en onderzoeken

Binnen de SIZ bestaat de mogelijkheid om bepaalde vraagstukken te onderzoeken. De resultaten van de onderzoeken dienen bruikbaar en toepasbaar te zijn voor de SIZ en/of bij te dragen aan ontwikkelingen in Zijpe.

1.7.5 Overige functies

Naast bovenomschreven rollen en taken vervult de SIZ zijdelings vele functies, die wellicht van onderschatte waarde zijn. Het vergroot het netwerk van de leden en betrokkenen. Het stimuleert betrokkenheid, kennisuitwisseling en samenwerking in Zijpe. De lijnen zijn kort en individuen met ideeën kunnen gemakkelijk aankloppen bij de SIZ. Door de kennis op uiteenlopende gebieden, ervaringen binnen de SIZ (leden én agendaleden) en het netwerk eromheen, kan de benodigde informatie of de juiste persoon snel worden gevonden. Op deze manier heeft de SIZ een bindende werking en tevens een belangrijke communicatieve functie. De SIZ vormt een informeel platform voor kennisuitwisseling op het gebied van toeristisch-recreatieve ontwikkeling in het *landelijk gebied* (plattelandstoerisme).

Het belang van de SIZ is zoals bovenstaand omschreven, van invloed op de sociaal-ruimtelijke ontwikkeling van Zijpe, deze is 'niet-tastbaar'. De SIZ stuurt aan op het verbinden van mensen en partijen, het vergroten van betrokkenheid en kennis en het stimuleren van lokale initiatieven. De SIZ zoekt op creatieve wijze naar een balans tussen economische bedrijvigheid in de toeristisch-recreatieve sector en behoud van natuur en cultuurwaarden. Een partij als de SIZ kan als bruggebouwer dienen voor de soms stroeve verhoudingen tussen verschillende sectoren, zoals recreatie, natuur en landbouw.

1.8 Werkwijze

De SIZ voert haar activiteiten uit in de vorm van projecten. Deze projecten worden getoetst aan de visie en doelstellingen van de SIZ. Er wordt een projectgroep gevormd waarbij de balans gemaakt wordt tussen uitvoerende personen en adviserende personen. Naast SIZ-leden kunnen ook andere partijen of individuen deelnemen in een projectgroep. Om een gestructureerde aanpak te bevorderen wordt gebruikt gemaakt van een projectformat (*zie Bijlage 2*), waarmee stapsgewijs van idee tot concreet eindresultaat wordt gewerkt. Deelname is geheel op vrijwillige basis en vraagt tijd en inspanning van de betrokkenen.

1.9 Speerpunten

Specifieke speerpunten waar de SIZ zich bij de uitvoering van haar functie op richt zijn; samenwerking, gebruik maken van bestaande elementen en het aaneenrijgen van parels.

1.9.1 Samenwerking

Bij de SIZ ligt de nadruk op gezamenlijke projecten, waarvoor draagvlak is en waar verschillende partijen bij nodig zijn. Hoewel de nadruk op recreatieve beleving ligt, behartigt de SIZ geen specifiek belang. De SIZ werkt samen met diverse partijen en individuen, waaronder (*recreatie*)ondernemers, natuurbeherende organisaties, agrariërs, beleidsmakers, stichtingen, clubs, verenigingen, organisaties etc.. Samenwerking kan bestaan uit het uitwisselen van ideeën en kennis, maar ook uit het gezamenlijk ontwikkelen van een project, activiteit of product. Bundeling van krachten leidt tot relatieve kostenbeperking, marktverruiming, omzetverhoging, sociale betrokkenheid en kennisuitwisseling. Daarnaast vergroot het netwerk van de SIZ door samenwerkingsverbanden.

Ideeën en initiatieven, die binnen de doelstellingen van de SIZ passen, worden door de SIZ opgepikt en ondersteund. Dat kan gaan over de specifieke invulling of de ontwikkeling van promotiemateriaal en distributie hiervan binnen het SIZ-netwerk. Deze manier van werken stimuleert (*lokale*) partijen die zelf ideeën hebben maar niet over de juiste kennis en kunde beschikken om invulling te geven aan een project of een van de aspecten binnen een project. Deze samenwerkingsverbanden stimuleren het ontstaan van nieuwe en creatieve ideeën en combinaties, zoals: sport en natuur, ontspanning en cultuurhistorie. De SIZ streeft ernaar ideeën en kennis te koppelen en samen te voegen tot één 'eindproduct', om kwaliteit te verbeteren, versnippering tegen te gaan en promotie te vereenvoudigen.

Samenwerking met de gemeente Zijpe

De relatie en samenwerking met de gemeente is essentieel. De SIZ kan alleen volwaardig bestaan als de gemeente de SIZ ook als volwaardige partij beschouwd. De SIZ onderhoudt nauwe contacten met de gemeente. De gemeente biedt specifieke projectondersteuning wanneer dit nodig is. Dit gaat niet alleen over vergunningen en wet- en regelgeving, maar ook over zaken waar gemeentelijk beleid en SIZ-projecten inhoudelijk door elkaar lopen. Daarnaast kan de gemeente Zijpe de SIZ betrekken bij beleid en vraagstukken, gerelateerd aan recreatie, toerisme, infrastructuur en gebiedsontwikkeling.

Samenwerking met de Regio VVV Kop van Noord-Holland

De Stichting Innovatief Zijpe werkt samen met de Regio VVV Kop van Noord-Holland. Deze samenwerking bestaat uit het opzetten van promotionele activiteiten en tevens uit kennisuitwisseling over bepaalde ontwikkelingen. Daarnaast participeert de VVV bij de uitvoering van een aantal projecten van de SIZ.

Samenwerking buiten de gemeentegrenzen

Samenwerken is ook verder kijken dan de gemeentegrenzen. Het uitvoeren van projecten die deels buiten Zijpe vallen, is ook mogelijk. Als het gaat om subsidies of specifiek benodigde kennis is bovenlokale samenwerking noodzakelijk.

1.9.2 Benutten van wat er al is!

Een belangrijk speerpunt van de SIZ is: zoveel mogelijk gebruik maken van bestaande elementen (natuur- en cultuurwaarden) en structuren (routenetwerken, maar ook bestaande sociale netwerken). Daarbij streven we naar gebruik van *low budget* middelen, afkomstig uit het gebied zelf. Zijpe is uniek door een afwisselend aanbod. Voorbeelden van bestaande elementen zijn:

- De kustnatuur -** deze is ontstaan door menselijk ingrijpen; het bedijken. Hierdoor zijn unieke gebieden ontstaan, met bijzondere flora en fauna.
- Uitgestrekte polders -** de openheid en de vergezichten zijn opvallend in de gemeente Zijpe.
- De zee -** deze heeft enorme impact op het leven gehad en is nog steeds een belangrijk element in de Zijpe. Kustverdediging, molens en gemalen die nog steeds de polders droog houden. Sporen uit het verleden en heden die alles met de zee en deze polder te maken hebben, zoals de vlotbruggen, *wielen* van de omringdijk, dijken en duinen.
- Bloemen en bollen -** de schrale gronden hebben Zijpe rijkdom gebracht in de vorm van bloemen en bollenteelt (historisch, innovaties en bloei).
- Cultuurhistorische waarden -** deze zijn zichtbaar aanwezig in de gemeente Zijpe. De gemeente heeft bijvoorbeeld in relatie tot de ontstaansgeschiedenis en haar strijd tegen het water diverse zichtbare monumenten, waaronder de zeevering, dijken, gemalen, molen, enz..
- Energie -** door de aanwezigheid van het Energie Centrum Nederland (ECN) kan Zijpe een voorbeeld worden, van toepassing en opwekking van duurzame energie, waarbij onderwerpen als het veranderende klimaat en de stijging van de zeespiegel als uitgangspunt genomen kunnen worden.
- De wind -** is een essentieel onderdeel van het verblijf in Zijpe. Dit is lastig tijdens het fietsen, maar de 'wind' kan ook heel goed positief gebruikt worden als onderwerp voor thema's en activiteiten. De wind wordt ook geassocieerd met schone en frisse lucht.

In het toeristisch-recreatieve aanbod willen we de elementen die aanwezig zijn in de gemeente Zijpe, waaronder bovenstaande, beter benutten en de samenhang tussen verschillende facetten zichtbaar maken.

Daarnaast willen wij deze op een leuke en opvallende manier presenteren in een toeristisch 'product'. De SIZ speelt in op de veranderende wensen en behoeften van een grote deel van de gasten, dit deel is ondernemend en onvoorspelbaar en is geïnteresseerd in cultuur en natuur. De SIZ speelt in op deze wensen door aanwezige elementen in Zijpe te koppelen aan vier 'contexten':

- Uitdagend-** Toegang tot bijzondere en/of onbekende plekken en de lichamelijke inspanning die daarbij geleverd kan worden, kunnen zowel een mentale als fysieke uitdaging vormen.
- Rustgevend -** Stimulering van het bewustzijn van het lichamelijk welzijn en de natuurbeleving hebben een rustgevende uitwerking op lichaam en geest.
- Bevredigend -** Bezoeken en onderzoeken van de diversiteit en ontwikkelingen van en in Zijpe leveren een verrijking op van de geest en zijn bevredigend.
- Verrassend -** Verwondering over nog niet eerder ontdekte vaardigheden en/of plekken verwerven nieuwe inzichten en hebben een verrassende uitwerking.

1.9.3 Het aaneenrijgen van de losse pareltjes!

In de gemeente Zijpe zijn vele interessante elementen. Informatie over de gemeente Zijpe, in de vorm van bijvoorbeeld anekdotes en verhalen, is op diverse plekken te vinden. Daarnaast zijn er vele partijen actief in de gemeente, waaronder stichtingen, clubs, verenigingen, organisaties en ondernemers. Het is belangrijk om de elementen waar kansen liggen te signaleren en koppelingen te maken met de informatie en/of actieve partijen; Ofwel het aan elkaar rijgen van losse pareltjes, tot een *toegankelijk* geheel. Toegankelijk bedoelen we in brede zin van het woord: fysiek (bereikbaar), laagdrempelig voor deelname, maar ook uitdagend, vernieuwend, behapbaar en herkenbaar. Ook in het toerisme kenmerken succesnummers zich vaak door hun eenvoud. De SIZ houdt zich actief bezig met het zoeken naar nieuwe kansen door in te spelen op trends en ontwikkelingen in de samenleving en de omgeving. Daarnaast brengt de SIZ actieve partijen samen en probeert zij middels samenwerking trajecten en projecten te initiëren strevend naar een goede balans tussen de belangrijkste functies van Zijpe: landbouw, natuur, recreatie, wonen, werken en infrastructuur (*ook water*).

1.10 Financiële middelen

De SIZ is een financieel gezonde organisatie, die zich met de tot en met 2010 geleverde bijdragen en subsidies heeft kunnen bedruipen, zonder zelf commerciële doelen te hebben. De SIZ streeft naar professionalisering en standaardisering binnen de organisatie, om de praktische uitvoering te vereenvoudigen en een herkenbare uitstraling te behouden en creëren. Professionalisering om de continuïteit van de SIZ te waarborgen, vraagt om investeringen. De financiële middelen zijn/worden via drie kanalen verkregen.

1.10.1 Leden

De SIZ wordt gefinancierd door een bijdrage van haar leden. De leden leveren een bijdrage van € 500,-. De niet commerciële organisaties en kleine ondernemers leveren een bijdrage van € 100,-. Omdat de SIZ waarde hecht aan diversiteit in haar ledenbestand, bestaat er differentiatie in de bijdragen om kleinere ondernemers en niet commerciële organisaties tegemoet te komen.

1.10.2 Gemeente Zijpe

De gemeente Zijpe heeft tot en met 2010 een geïndexeerde, gegarandeerde bijdrage toegezegd, gefinancierd als doelbelasting vanuit de toeristenbelasting (4 cent). Zonder deze financiële ondersteuning kan de SIZ niet voortbestaan.

1.10.3 Overige subsidies

Tot en met 31 december 2007 is er een subsidie bijgedragen door *Kop en Munt* en *Leader+*. Indien er zich mogelijkheden voordoen zal de SIZ een beroep doen, aanspraak te maken op overige financiële middelen, zoals provinciale en landelijke subsidies.

1.10.4 Uitvoering van projecten, activiteiten en ontwikkeling van producten

De SIZ gebruikt bovenstaande verworven financiële middelen om invulling en uitvoering te geven aan de SIZ en professionalisering te waarborgen. Tevens worden deze middelen aangewend om projecten te initiëren, activiteiten op te zetten en producten te ontwikkelen. Per project wordt een begroting gemaakt die moet worden goedgekeurd door het bestuur. Ook wordt er gekeken naar mogelijkheden voor specifieke subsidies en/of sponsors. Om aanspraak te maken op de SIZ gelden, ten behoeve van projectuitvoering, dient er een aanvraag ingediend te worden bij de gemeente Zijpe. De gemeente heeft in samenspraak met de SIZ criteria opgesteld, waar de projecten, diensten of producten aan moeten voldoen (*zie Bijlage 3*).

Zoals eerder genoemd streeft de SIZ naar *low budget* uitvoering van projecten, door gebruik te maken van vrijwilligers en te benutten wat er is. Zoveel mogelijk aspecten worden zelf uitgevoerd om kosten te drukken. Alle uitgaven worden goed afgewogen. De SIZ initieert projecten, activiteiten en producten zonder winstoogmerk. Deze leveren geen inkomstenbron voor de SIZ.

1.11 Toekomstbeeld Stichting Innovatief Zijpe

De Stichting Innovatief Zijpe zal in de toekomst invulling blijven geven aan de in dit hoofdstuk benoemde functies, in lijn met de visie en de geformuleerde missie en doelstellingen. Deze visie moet niet worden gezien als een statisch eindproduct. Door veranderende trends en ontwikkelingen in de maatschappij of op politiek-bestuurlijk niveau, zal het soms nodig zijn om zaken aan te passen aan

nieuwe inzichten. Dit is een proces dat continue doorloopt. De basis- uitgangspunten blijven echter bestaan.

De SIZ is en blijft een dynamische organisatie en staat open voor vernieuwing die de efficiëntie van de stichting maar ook de resultaten verhogen. Ook het werkveld waar de stichting zich in beweegt is niet constant, interne veranderingen zijn nodig om op externe veranderingen in te spelen. De SIZ probeert met professionele maatregelen en/of stappen de basis te verstevigen.

De SIZ is voortdurend bezig met zorg dragen voor de continuïteit binnen de organisatie. Kennis en ervaring van leden wordt daarbij toegepast om verbeteringen te realiseren. Daarnaast kan er, indien wenselijk, een externe deskundige benaderd worden, zoals in het verleden gedaan is bij de creatieve SIZ-dag. Kansen en/of nieuwe ideeën, die de SIZ signaleert, kunnen wegens de korte lijnen benut en uitgewerkt worden. De SIZ heeft dankzij haar samenstelling de mogelijkheid om flexibel in te spelen op ontwikkelingen, zowel intern als extern.

2. Resultaten en ontwikkelingen na 5 jaar Stichting Innovatief Zijpe

In de afgelopen vijf jaar zijn er verschillende projecten en activiteiten succesvol uitgevoerd en zijn er diverse producten ontwikkeld. Daarnaast heeft de SIZ een participerende en/of adviserende rol vervuld tijdens diverse overheidsprojecten. Tevens zijn er binnen de SIZ mogelijkheden gecreëerd om bepaalde vraagstukken te onderzoeken en hebben er promotionele activiteiten plaatsgevonden.

De SIZ heeft naast bovenomschreven veelal 'tastbare' aspecten, resultaten en ontwikkelingen in gang gezet die niet direct tastbaar of meetbaar zijn. Waaronder bijvoorbeeld het vergroten van het netwerk van de leden en betrokkenen; het stimuleren van betrokkenheid; kennisuitwisseling en samenwerking in Zijpe.

Onderstaand volgt een overzicht van de behaalde resultaten, onderverdeeld in de verschillende aspecten waar de SIZ zich mee bezig houdt. De 'niet tastbare of meetbare' resultaten en ontwikkelingen, zoals hierboven omschreven, worden niet beschreven.

2.1 Organiseren en initiëren

De SIZ houdt zich bezig met het initiëren en organiseren van activiteiten en evenementen. Daarnaast ontwikkelt de SIZ projecten, producten en diensten, die in lijn liggen met de visie en doelstellingen.

2.1.1 Activiteiten en evenementen

In de afgelopen vijf jaar zijn er, verdeeld in themamaanden en gericht op elementen, activiteiten en evenementen ontwikkeld. Een deel van onderstaande activiteiten en evenementen gegeven een impuls aan het voor- en naseizoen.

Periode / Datum	Element	Titel	Activiteit / Evenement o.a.
April	Bloemen en bollen	Bloeiend Zijpe	<ul style="list-style-type: none"> - Wandeldag - Fietsdag - Skeelerronde - Kunstexpo
Juni	Fietsen	Juni Fietsmaand	<ul style="list-style-type: none"> - Ronde van Zijpe - Fietsdag Zijpe - Fiets3daagse Zijpe - Gratis fietsroutes
Juli en Augustus	Kunst	<i>Kunstroute Zijpe (Geen initiatief van de SIZ. De SIZ heeft een ondersteunende rol.)</i> "Oog op Kunst"	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Buitenexpositie en binnenexposities</i> - <i>Amateurkunstproject</i> - <i>Kunsteducatieproject voor basisonderwijs</i> - Kunstmanifestatie
September	Water	Wind&Waterweken	<ul style="list-style-type: none"> - Promotiemateriaal ten behoeve van lokale activiteiten, hangend aan het thema. - Wind&Watermarkt
Oktober	Wind	Wind&Waterweken	<ul style="list-style-type: none"> - Zijper Buggyrace

2.1.2 Projecten, producten en diensten

In de afgelopen vijf jaar zijn er diverse elementgerichte projecten, producten en diensten ontwikkeld. Deze projecten, producten of diensten zijn afgerond of gerealiseerd, zijn nog lopende of zijn in projectvorm uitgewerkt, maar tot op heden hebben er zich nog geen kansen voorgedaan om tot daadwerkelijke realisatie over te gaan.

Titel	Project, product / dienst	Element(en)	Status	Korte omschrijving
De Kustbus	Dienst – Vervoer	- Bereikbaarheid kust	Gerealiseerd - <i>overgenomen door Connexxion.</i>	Een vervoersbus die tegen een lage prijs, langs de kustplaatsen van Zijpe rijdt, de bus rijdt tussen Petten en Den Helder.
Slapen op het strand	Project – Beleving	- Strand	Projectvorm - <i>nog geen mogelijkheden ter realisatie.</i>	Een aantal vaste huisjes waar men kan overnachten op het strand langs de zeereep voor een unieke strand- en zeebeleving.
Voor de Wind	Product – Kunstwerken in de openbare ruimte	- Kunst - Wind - Duurzame energie - Educatie - Landschapsbeleving	Lopend project - <i>diverse fasen worden uitgevoerd ten behoeve van de realisatie.</i>	Windenergie opwekkende kunstwerken in het landschap van de gemeente Zijpe. Deze kunstwerken wekken energie op, maar zijn kunstwerken die visueel aantrekkelijk zijn en passen in het landschap.
Poep van de stoep	Product – Hondenpoephaltes	- Schone omgeving	Gerealiseerd - <i>de hondensoephaltes worden gecontinueerd.</i>	Er zijn hondenpoephaltes in Zijpe in werking. De gemeente regelt het onderhoud en het legen van de haltes.
Zeemo	Product – Museum / slechtweer voorziening	- Bloemen en bollen - Cultuurhistorie - Kustnatuur - Zeewering en waterbeheer - Duurzame energie	Projectvorm - <i>nog geen mogelijkheden ter realisatie.</i>	Zeemo is hét educatieve en recreatieve centrum, waar alle unieke elementen uit de kop van Noord-Holland bij elkaar gebracht worden en als één worden overgedragen aan de bezoeker. Hierbij is het belangrijk dat wat men binnen ziet en leert, buiten kan ervaren en beleven.
Chimmer	Product – Digitaal portaal	- Gebiedsbeleving - Digitale ontwikkelingen	Projectvorm - <i>tot op heden nog niet gerealiseerd, dit ligt wel in de planning voor 2011, in een beperktere vorm.</i>	Er wordt ingespeeld op de digitale beleving van Zijpe, vooraf, tijdens of na een bezoek, middels tekst, beeld, geluid en (live) filmbeelden. Hier wordt ingegaan op alle aanwezige elementen in de gemeente Zijpe en op informatieverstrekking, met name in visuele vorm.
Fietsroutes Zijpe	Product – Fietsroutes	- Fietsen - Gebiedsbeleving	Gerealiseerd - <i>wordt nog steeds door betrokkenen verspreid.</i>	Hangend aan diverse thema's in de gemeente Zijpe, zoals dijken, wind meeuwen etc. zijn diverse fietsroutes ontwikkeld. Deze fietsroutes worden door recreatieondernemers

				verkocht en in Juni Fietsmaand gratis verspreid. Daarnaast zijn deze gratis te downloaden via de website van de SIZ.
The Naked Experience	Product – Route en Kuuroord	<ul style="list-style-type: none"> - Strand - Naakstrand - Historie - Beauty en Wellness 	Projectvorm <i>- nog geen mogelijkheden ter realisatie.</i>	<i>N.a.v. afstudeeronderzoek van Thomas Fritz.</i> Dit betreft een uitgewerkte concept: een wandelroute met informatie over de bijzondere geschiedenis van het naaktstrand bij Callantsog en naturisme in het algemeen. Bij het eindpunt van de wandeling (op de plaats waar nu “Ja natuurlijk” staat) zou volgens dit idee een (klein) kuuroordachtig strandpaviljoen kunnen komen, met sauna waarbij de zee als koude douche dient.
De eilandroute	Product – Boekje	<ul style="list-style-type: none"> - Fietsen en wandelen - Omgevingsbeleving - Historie 	Gerealiseerd <i>– wordt nog steeds door betrokkenen verspreid.</i>	Dit betreft een boekje met fiets- en wandelroutes over het voormalige eiland ‘t Oghe. In dit boekje staan niet alleen de diverse routes, maar tevens toelichtende informatie.
Zijper Spel – Sipen	Product – Spel	<ul style="list-style-type: none"> - Historie - Gebiedsbeleving - Kunst - Educatie - Promotie 	Gerealiseerd <i>– wordt nog steeds door betrokkenen verspreid.</i>	Dit betreft een spel over de gemeente Zijpe. Het spel bevat memorie, kwartet, een kaartspel en trivia. Dit spel is een koppeling tussen allerlei aanwezige elementen in de gemeente Zijpe, unieke bezienswaardigheden, historie, kunst etc.. Het is een speelse manier om de gemeente Zijpe te leren kennen.

Een aantal van bovenstaande projecten, producten en diensten zijn zelfstandig verder gegaan, of hebben wegens succes een eigen stichting in het leven geroepen, waaronder de Zijper Buggyrace en Bloeiend Zijpe. Bij deze projecten is de SIZ nog wel betrokken, maar hier is zij geen trekker meer van en draagt zij geen verantwoordelijkheden voor. De Stichting Kustbus heeft geen doorgang meer aangezien deze dienst is overgenomen door Connexion, de Kustbus rijdt nog wel in de zomermaanden.

Naast bovenstaande activiteiten, projecten en producten zijn er vele ideeën tot stand gekomen in de afgelopen vijf jaar. Ideeën ter verbetering/uitbreiding van het toeristisch-recreatief product, in combinatie met natuur, landschap, cultuurhistorie en infrastructuur. Een aantal werktitels van ideeën zijn; *Schoonste strand van Nederland, Placemat Beleef Zijpe, Ingangen van Zijpe, Zijpe natuurlijk!, Botgat: natuur én recreatie? en Wandelfolder Pettemer duinen.* Voor een korte omschrijving van deze ideeën zie *Bijlage 4.*

Toelichting

Alle bovenstaande activiteiten, evenementen, projecten en producten zijn tot stand gekomen dankzij diverse samenwerkingsverbanden en de betrokkenheid en inzet van de leden van Stichting Innovatief Zijpe en overige vrijwilligers. Zonder deze betrokkenheid, inzet en samenwerking heeft de SIZ geen bestaansrecht. Onderstaand volgt een toelichting betreffende dit onmisbare aspect binnen de SIZ.

De leden van Stichting Innovatief Zijpe

De Stichting Innovatief Zijpe is mede opgericht dankzij de inzet en betrokkenheid van een groot deel van haar huidige leden. Hoewel het geen speerpunt is in het uit te voeren beleid van de SIZ, is het voor de SIZ van essentieel belang om haar leden te behouden en is het wenselijk nieuwe leden aan te trekken. De bijdrage die leden voor het lidmaatschap moeten leveren kan voor sommige kleinere ondernemers een drempel zijn. Daarnaast is er ook een groep ondernemers met weinig behoefte aan samenwerking. Brede samenwerking is echter zowel organisatorisch als inhoudelijk noodzakelijk. Om breed draagvlak te creëren en ook in de toekomst de continuïteit van de SIZ te kunnen waarborgen is er naast een ledenbestand tevens een agendaledenbestand. Agendaleden worden wel betrokken bij de SIZ en de ontwikkelingen, maar leveren geen financiële bijdrage.

De afgelopen jaren heeft de SIZ geprobeerd om potentiële leden te wijzen op de concrete voordelen van het SIZ-lidmaatschap. De meerwaarde is echter moeilijk te kwantificeren. Toch zijn er een aantal specifieke voordelen te benoemen: Een groot voordeel voor recreatieondernemers is: het kunnen bieden van iets extra's aan de gasten. Dus ook als het minder mooi weer is, kunnen zij kenbaar maken dat er 'wat te beleven valt' in Zijpe. Daarnaast kunnen zij speciale aanbiedingen maken, of zorgen dat hun bedrijf of organisatie wordt betrokken bij SIZ projecten, door er bijvoorbeeld (de start van) een evenement plaats te laten vinden. Dit gebeurt bijvoorbeeld tijdens de Fiets3daagse Zijpe. Voor natuurbeheerders en andere partijen kan de SIZ een bijdrage leveren om bepaalde (beleids)doelen te verwezenlijken, zoals draagvlak, publieke bekendheid en acceptatie voor beleid bij bewoners en toeristen. Het '*kijkje achter de schermen*' bij de bollenkwekers is daar een uitstekend voorbeeld van.

Lidmaatschap van de SIZ brengt ook indirecte voordelen met zich mee, die in een breder verband moeten worden gezien, waaronder; het maatschappelijk belang, 'samen iets moois neerzetten', mijlpalen vieren, vergroting van het netwerk en kennisuitwisseling. Naamsbekendheid van Zijpe heeft op den duur ook een positieve uitwerking op het vestigingsklimaat en de bestaande lokale bedrijvigheid.

Een conclusie die de SIZ na 5 jaar kan trekken, is dat de leden die zich actief inzetten, betrokken zijn bij de uitvoering van projecten en ideeën aanleveren, meer halen uit hun lidmaatschap, als de leden op afstand. De actieve leden kunnen sturing geven aan projecten en ervaren wat hun voordelen zijn en waar zij van profiteren. De SIZ kan een aanzwengelende functie hebben om anderen 'die wat willen' over de streep te trekken, om samen iets te organiseren.

Rol van de leden en de coördinator

Bij de oprichting van de SIZ waren vele leden bereid om zitting te nemen in projectgroepen en uitvoerende taken op zich te nemen. De coördinator had een aansturende rol. In de loop der jaren is de betrokkenheid van sommige SIZ leden, in de vorm van het op zich nemen van uitvoerende taken, afgenomen. Dit aangezien deze vorm van betrokkenheid een te hoge investering qua tijd van de leden vergt.

Om dit op te kunnen vangen wordt bij de uitvoering van de projecten gericht gekeken op welke leden een beroep gedaan kan worden bij de uitvoer van kortstondige werkzaamheden. Op deze manier blijven de leden wel betrokken bij de projecten, maar op een minder tijdrovende manier.

In tegenstelling tot de beginjaren van de SIZ, wordt er tegenwoordig steeds meer gezocht naar samenwerking met niet leden van de SIZ. De projecten worden tegenwoordig ook uitgewerkt en uitgevoerd in samenwerking met bijvoorbeeld inwoners van Zijpe of overige in het gebied actief zijnde partijen, waaronder bijvoorbeeld stichtingen. Een voorbeeld hiervan is het Zijper Spel, dat tot stand is gekomen dankzij de inzet en betrokkenheid van niet leden van de SIZ.

Tevens is de functie- en taakomschrijving van de coördinator in 2008 aangepast. De coördinator vormt nu de stabiele factor in de projectuitvoering en neemt naast het aansturen van de projectgroepleden tevens uitvoerende taken op zich. In het verleden vormde de werkgroep de stabiele factor. Knelpunt van deze ontwikkeling is dat bij het wegvallen van de coördinator de projecten van de SIZ in de meeste gevallen niet uitgevoerd kunnen worden.

Stichting Kunstroute Zijpe huurt de coördinator van de SIZ sinds 2009 in, om ondersteunende en coördinerende taken uit te voeren ten behoeve van de Kunstroute Zijpe.

Samenwerking met de gemeente Zijpe

De relatie en samenwerking met de gemeente is essentieel. De SIZ is opgericht dankzij de ondersteuning van de gemeente Zijpe, zowel financieel als inhoudelijk. Deze ondersteuning is de afgelopen jaren doorgezet en is een vereiste voor het voortbestaan van de SIZ. Het bestuur van de SIZ en de coördinator onderhouden contact met relevante beleidsmedewerkers en bestuurders.

De gemeente heeft, wanneer dit nodig was, specifieke projectondersteuning geboden. Ideeën lijken soms eenvoudig, maar bij de uitvoering loopt de SIZ soms tegen specifieke zaken aan. Het interactieve bezoekerscentrum *Zeemo* is een voorbeeld van een initiatief dat is vastgelopen. Enthousiaste ideeën lopen soms vast op wet- en regelgeving of bureaucratie. Om dit te voorkomen legt de SIZ, bij nieuwe complexe projecten, tijdig contact met de overheid, waar nodig kan in dit geval begeleiding en sturing worden gegeven aan de projectgroep. Dit is onder andere uitgevoerd bij de ontwikkeling van het Zijper Spel en het project "Voor de Wind". Een beleidsmedewerker van de gemeente Zijpe maakt/maakte in beide gevallen deel uit van de werkgroep en biedt/bood begeleiding bij het doorlopen van bepaalde procedures.

2.2 Participeren en adviseren

De SIZ heeft in de afgelopen vijf jaar verscheidene malen bijdragen geleverd bij een aantal structurele zaken in Zijpe, zoals verbeteringen in de recreatieve infrastructuur (wandel- en fietspaden) en de ontwikkeling van nieuwe voorzieningen, passend binnen de visie en doelstellingen van de SIZ. De SIZ heeft zitting genomen in een aantal klankbordgroepen, waaronder; Veelkleurig Landschap en het Watergebiedsplan Callantsoog.

Toelichting

De leden en agendaleden van de SIZ zijn actief binnen diverse terreinen/elementen in de gemeente Zijpe, waaronder landbouw, natuur en recreatie. Dit is zowel de kracht van de SIZ (*bijv. Bloeiend Zijpe*), als een knelpunt. De belangen van eerdergenoemde terreinen zijn in sommige gevallen tegenstrijdig. Het behartigen van alle belangen binnen bepaalde klankbordgroepen bleek niet mogelijk te zijn. Vanaf 2010 wordt de beslissing om deel te nemen aan een klankbordgroep weloverwogen genomen. Bij de besluitvorming wordt gekeken naar twee aspecten:

- is er voldoende kennis in huis om een bijdrage te leveren of kan deze kennis verkregen worden;
- kan de SIZ een rol aannemen die alle belangen behartigd van de alle leden.

De SIZ zet zich in voor de recreatieondernemers, maar ook voor natuurbeherende organisaties, agrariërs, beleidsmakers en de andere belanghebbende partijen in het gebied. We streven daarbij naar een goede balans tussen de belangrijkste functies in Zijpe: landbouw, natuur, recreatie, wonen, werken en infrastructuur (ook water!).

Dat die 'goede balans' ondanks de soms tegenstrijdige belangen mogelijk is, daar zijn wij van overtuigd. We moeten kijken naar wat mogelijk is, vanuit een open en positieve instelling, rekening houdend met andermans wensen en voorwaarden. Dat betekent ook wel eens 'een stukje eigen belang inleveren' en het loslaten van oude vijandsbeelden. Hierin zijn de eerste successen al geboekt.

2.3 Promotie

De SIZ promoot de gemeente Zijpe middels het uitvoeren van promotionele activiteiten. Dit betreft de promotie van specifieke activiteiten en projecten van de SIZ, maar ook van Zijpe als geheel.

Er zijn de afgelopen jaren diverse promotiematerialen ontwikkeld voor de activiteiten van de SIZ. Zo worden er voor de activiteiten en evenementen posters en flyers ontworpen die verspreid worden (*zie Bijlage 5*). Verspreiding vindt onder andere plaats met behulp van de leden van de Stichting Innovatief Zijpe. Met name de ondernemers op het gebied van toerisme verspreiden de materialen onder hun gasten/klanten.

Daarnaast heeft de SIZ een aantal tastbare producten ontwikkeld, die direct dienen ter promotie van aanwezige aspecten in het gebied; waaronder de Fietsroutes, het boekje "De eilandroute" en het Zijper Spel.

Sinds 2008 heeft de SIZ een eigen website. Op deze website is naast gebiedsinformatie, informatie te vinden over de stichting en de activiteiten en projecten van de stichting.

De pers, met name regionaal en provinciaal, heeft in de afgelopen vijf jaar veelvuldig aandacht geschonken aan projecten en activiteiten van Stichting Innovatief Zijpe. Opmerkelijke projecten, waaronder Bloeiend Zijpe en Voor de Wind, halen tevens de landelijke pers en zelfs de internationale pers.

Bij een aantal van bovenstaande promotionele activiteiten wordt samengewerkt met de regio VVV.

Toelichting

Om de continuïteit van de SIZ in te waarborgen, is onderlinge betrokkenheid essentieel. Belangrijk daarbij is de communicatiestructuur, ook met het oog marketing en promotie. Met een herkenbare stijl en via gestandaardiseerde methodieken worden producten van de SIZ helder gecommuniceerd, zowel naar de SIZ-leden, als naar de overige betrokkenen en geïnteresseerden, de recreanten en de toeristen. De SIZ is op dit moment bezig met een aantal voorbereidende zaken om deze communicatiestructuur, zowel intern als extern, te optimaliseren:

Website

De SIZ voert op dit moment werkzaamheden uit ter vernieuwing van de website. De website heeft op dit moment beperkte mogelijkheden en voldoet qua inhoud en vormgeving niet aan de wensen van de SIZ. De SIZ is bezig om de mogelijkheden in kaart te brengen. De website dient een aantrekkelijke uitstraling te hebben met mooi en relevant beeldmateriaal van Zijpe, een brede doelgroep aan te spreken en toegankelijk, informatief en overzichtelijk te zijn. In het voorjaar van 2011 zal deze vernieuwde website gereed zijn.

Huisstijl

Gelijktijdig aan het vernieuwen van de website wordt, in verband met de herkenbaarheid van de SIZ, een nieuwe en passende huisstijl ontwikkeld en vastgesteld.

Nieuwsbrief

Sinds 2008 informeert de SIZ haar leden en agendaleden middels een nieuwsbrief, genaamd de SIZ Flits. In de SIZ-Flits staat nieuws over projecten en andere zaken. Deze SIZ-Flits verschijnt een aantal maal per jaar, er is echter geen vast stramien. De ontwikkelingen rondom de website en de huisstijl zijn van invloed voor de SIZ-Flits. De huisstijl zal tevens doorgevoerd worden in de nieuwsbrieven van de SIZ (SIZ-Flits). De SIZ-Flits zal een prominentere rol gaan innemen, ten behoeve van de communicatie met de leden en zal ook voor niet-leden toegankelijk zijn.

2.4 Vraagstukken en onderzoeken

Binnen de SIZ zijn er in de afgelopen jaren mogelijkheden gecreëerd om bepaalde vraagstukken te onderzoeken. Een voorbeeld hiervan is het onderzoeksrapport van Thomas Fritz. Hij heeft in het kader van zijn studie *Industrieel Ontwerp* een afstudeeronderzoek gedaan naar de beleving van Zijpe bij de (potentiële) bezoekers, met als vraagstelling: "wat wil de hedendaagse toerist?". Thomas Fritz heeft een kwalitatief onderzoek verricht. Hij heeft trends en ontwikkelingen in de toeristisch-recreatieve sector geïnventariseerd. Tevens is het toeristisch-recreatieve aanbod in Zijpe in kaart gebracht en is gekeken hoe dit verbeterd kan worden, gebruik makend van bestaande sterktes, zodat het beter voldoet aan de behoeftes van de potentiële bezoekers. Thomas Fritz heeft een aantal ideeën en conceptprojecten bedacht waarvan er één is uitgewerkt tot concreet product. De resultaten van dit onderzoek geven de SIZ inzicht in de behoeftes en motivaties van de gast, de recreant of de toerist.

Toelichting

De onderzoeksresultaten van bovengenoemd onderzoek, zijn meegenomen tijdens het opstellen van de visie, het ontwikkelen van nieuwe ideeën, de uitvoering van projecten en tijdens de SIZ-dag in 2007 (*De SIZ-dag was een netwerkdag, waarop de leden bij elkaar zijn gekomen om ideeën uit te wisselen over de SIZ en over projecten van de SIZ – zie Bijlage 4*).

3. Jaarplan Stichting Innovatief Zijpe 2011

De Stichting Innovatief Zijpe zal in 2011, net als in voorgaande jaren, invulling geven aan de in Hoofdstuk 1 benoemde functies, in lijn met de visie en de geformuleerde missie en doelstellingen. Onderstaand wordt omschreven welke projecten de SIZ in 2011 beoogd uit te voeren. Er bestaat ruimte voor nieuwe ideeën en initiatieven.

3.1 Organiseren en initiëren

De SIZ houdt zich bezig met het initiëren en organiseren van activiteiten en evenementen. Daarnaast ontwikkelt de SIZ projecten, producten en diensten, die in lijn liggen met de visie en doelstellingen. Het is mogelijk dat onderstaand omschreven projecten, activiteiten, themamaanden of producten een vernieuwde of andere invulling krijgen, of dat er nieuwe projecten, activiteiten of producten worden gerealiseerd.

3.1.1 Activiteiten en evenementen

Periode / Datum	Element	Titel	Rol SIZ	Activiteit / Evenement o.a.
April	Bloemen en bollen	Bloeiend Zijpe	Ondersteunend waar mogelijk	- Wandeldag - Fietsdag - Skeelerronde - Kunstexpo etc..
Mei	Strand	Nader te bepalen	Coördinerend en Uitvoerend	- Strandevenement <i>(de precieze invulling wordt nader bepaald)</i>
Juni	Fietsen	Juni Fietsmaand	Coördinerend en Uitvoerend	- Gratis fietsroutes
Juli en Augustus	Kunst	<i>Kunstroute Zijpe (Geen initiatief van de SIZ. De SIZ heeft een ondersteunende rol.)</i> "Oog op Kunst"	Coördinerend en Uitvoerend Coördinerend en Uitvoerend	- <i>Buitenexpositie en binnenexposities</i> - <i>Amateurkunstproject</i> - <i>Kunsteducatieproject voor basisonderwijs</i> - Kunstmanifestatie
September	Water	Wind&Waterweken	Coördinerend en Uitvoerend	- Ontwikkeling van promotiemateriaal ten behoeve van lokale activiteiten, hangend aan het thema. - Wind&Watermarkt
Oktober	Wind	Wind&Waterweken	Ondersteunend waar mogelijk	- Zijper Buggyrace

3.1.2 Projecten, producten en diensten

Titel	Project, product / dienst	Element(en)	Rol SIZ	Korte omschrijving
Voor de Wind	Product – Kunstwerken in de openbare ruimte	<ul style="list-style-type: none"> - Kunst - Wind - Duurzame energie - Educatie - Landschapsbeleving 	Diverse werkzaamheden worden uitgevoerd ten behoeve van de realisatie.	Windenergie opwekkende kunstwerken in het landschap van de gemeente Zijpe. Deze kunstwerken wekken energie op, maar zijn kunstwerken die visueel aantrekkelijk zijn en passen in het landschap.
Zeemo	Product – Museum / slechtweer voorziening	<ul style="list-style-type: none"> - Bloemen en bollen - Cultuurhistorie - Kustnatuur - Zeewering en waterbeheer - Duurzame energie 	Ontwikkelingen die mogelijk bij kunnen dragen bij de realisatie worden gevolgd, indien wenselijk wordt dit project opgestart.	Zeemo is hét educatieve en recreatieve centrum, waar alle unieke elementen uit de kop van Noord-Holland bij elkaar gebracht worden en als één worden overgedragen aan de bezoeker. Hierbij is het belangrijk dat wat men binnen ziet en leert, buiten kan ervaren en beleven.
Chimmer	Product – Digitaal portaal	<ul style="list-style-type: none"> - Gebiedsbeleving - Digitale ontwikkelingen 	Alle werkzaamheden worden uitgevoerd ten behoeve van de ontwikkeling van een vernieuwde website.	Er wordt ingespeeld op de digitale beleving van Zijpe, vooraf, tijdens of na een bezoek, middels tekst, beeld, geluid en (live) filmbeelden. Hier wordt ingegaan op alle aanwezige elementen in de gemeente Zijpe en op informatieverstrekking, met name in visuele vorm.
Fietsroutes Zijpe	Product – Fietsroutes	<ul style="list-style-type: none"> - Fietsen - Gebiedsbeleving 	Verspreiding en promotie	Hangend aan diverse thema's in de gemeente Zijpe, zoals dijken, wind meeuwen etc. zijn diverse fietsroutes ontwikkeld. Deze fietsroutes worden door recreatieondernemers verkocht en in Juni Fietsmaand gratis verspreid. Daarnaast zijn deze gratis te downloaden via de website van de SIZ.
The Naked Experience	Product – Route en Kuuroord	<ul style="list-style-type: none"> - Strand - Naakstrand - Historie - Beauty en Wellness 	Ontwikkelingen die mogelijk bij kunnen dragen bij de realisatie worden gevolgd, indien wenselijk wordt dit project opgestart.	<i>N.a.v. afstudeeronderzoek van Thomas Fritz.</i> Dit betreft een uitgewerkte concept: een wandelroute met informatie over de bijzondere geschiedenis van het naakstrand bij Callantsoog en naturisme in het algemeen. Bij het eindpunt van de wandeling (op de plaats waar nu "Ja natuurlijk" staat) zou

				volgens dit idee een (klein) kuuroordachtig strandpaviljoen kunnen komen, met sauna waarbij de zee als koude douche dient.
De eilandroute	Product – Boekje	- Fietsen en wandelen - Omgevingsbeleving - Historie	Verspreiding en promotie	Dit betreft een boekje met fiets- en wandelroutes over het voormalige eiland 't Oghe. In dit boekje staan niet alleen de diverse routes, maar tevens toelichtende informatie.
Zijper Spel – Sipe	Product – Spel	- Historie - Gebiedsbeleving - Kunst - Educatie - Promotie	Verspreiding en promotie	Dit betreft een spel over de gemeente Zijpe. Het spel bevat memorie, kwartet, een kaartspel en trivia. Dit spel is een koppeling tussen allerlei aanwezige elementen in de gemeente Zijpe, unieke bezienswaardigheden, historie, kunst etc.. Het is een speelse manier om de gemeente Zijpe te leren kennen.

3.2 Participeren en adviseren

De SIZ levert indien wenselijk en mogelijk een bijdrage aan structurele zaken in Zijpe. De SIZ neemt in 2011 o.a. zitting in de klankbordgroep ten behoeve van de realisatie van het Verkeers- en Vervoerplan Zijpe.

3.3 Promotie

De SIZ promoot de gemeente Zijpe middels het uitvoeren van promotionele activiteiten. Dit betreft de promotie van de activiteiten en projecten van de SIZ, maar ook van Zijpe als geheel.

De SIZ bereikt dit middels het ontwikkelen van diverse promotiematerialen die in de regio en daarbuiten verspreid worden.

Daarnaast houdt de SIZ zich in 2011 bezig met het ontwikkelen van een vernieuwde website, waar naast informatie over Stichting Innovatief Zijpe en de projecten en producten van de SIZ, algemene informatie over de gemeente Zijpe te vinden zal zijn. Nu bestaat de primaire doelgroep uit SIZ-leden en andere belanghebbenden (subsidieverstrekking etc.). De site moet ook een leuk startpunt zijn voor (potentiële) bezoekers van Zijpe. Een aantal speerpunten bij de ontwikkeling zijn:

- inventariseren en bundelen van bestaande en ontwikkelde producten (bijvoorbeeld fiets- en wandelroutes, informatie etc.), samenwerking met overige partijen is hierbij essentieel;
- aanpreken van een brede doelgroep;
- gebruik maken van toegankelijke informatie;
- sprekende uitstraling door gebruik van beeldmateriaal;
- overzichtelijkheid.

De pers zal benaderd worden wanneer er nieuwswaardige ontwikkelingen plaatsvinden binnen de SIZ en tijdens de projecten en activiteiten van Stichting Innovatief Zijpe.

Bij een aantal van bovenstaande promotionele activiteiten wordt samengewerkt met de regio VVV.

3.4 Vraagstukken en onderzoeken

Tot nog toe zijn er geen specifieke plannen om gerichte onderzoeken uit te voeren. Dit betekent echter niet dat er geen mogelijkheden zijn. Wanneer er zich bepaalde ontwikkelingen of vraagstukken voordoen, kan besloten worden om een onderzoek uit te voeren.

3.5 Begroting 2011

Inkomsten	Bedrag	Uitgaven	Bedrag
Huidige bijdrage Gemeente Zijpe t.b.v. coördinatie <i>(toeristenbelasting € 0,04)</i>	€ 30.000,-	Coördinator	€ 26.000,-
		Vakantietoeslag	€ 2.000,-
Bijdrage deelnemers	€ 10.000,-	Werkgeverslasten	€ 5.600,-
		Reiskostenvergoeding	€ 1.600,-
Verhuur Coördinator	€ 10.000,-	Reiskosten werk/werk	€ 600,-
		Pensioenpremie	€ 1.100,-
		Arbo/Ziekteverzuimverz.	€ 800,-
		Verzekeringen	€ 1.500,-
		Mobiele communicatie	€ 1.000,-
		Internet	€ 500,-
		Kantoorbenodigdheden	€ 1.000,-
		Accountant	€ 1.500,-
		Onvoorzien	€ 3.800,-
		*Vaste projectkosten	€ 3.000,-
TOTAAL	€ 50.000,-	TOTAAL	€ 50.000,-

** De in deze begroting genoemde kosten voor projecten zijn de vaste kosten die de SIZ jaarlijks maakt voor projecten. Daarnaast dient de SIZ voor de uitvoering van projecten specifieke aanvragen in, zowel bij de gemeente om aanspraak te maken op de SIZ-gelden, als bij overige subsidieverstrekkers en sponsors. De gespecificeerde projectbegrotingen nemen wij in deze begroting niet mee, aangezien hier gerichte aanvragen voor ingediend worden en deze niet van toepassing zijn op de jaarlijkse begroting van de Stichting Innovatief Zijpe.*

Bijlagen

Bijlage 1a	SIZ ledenlijst
Bijlage 1b	Indicatie van de lijst met agendaleden
Bijlage 2	Format uitwerking SIZ-projecten
Bijlage 3	Criteria voor besteding “SIZ gelden”
Bijlage 4	Omschrijving voorbeelden nieuwe projectideeën
Bijlage 5	Indicatie van verschenen materialen van de SIZ

Bijlage 1a SIZ ledenlijst

Naam	Bedrijf	Werkveld
Attina Kruijer	Regio VVV Kop van NH	VVV
Mark Bregman	t Coraaltje Vliegers	Vermaak
Anne Kossen	Strandexpositatie St.Maartenszee BV	Strand
Thomas vd Ploeg	Strandpaviljoen De Strandtent	Strand
Jacques C. Dekker	Molenwater Beheer b.v.	Projektontwikkelaar
Herman Leguit	OV-Callantsoog	Ondernemersvereniging
Marcel Haas	Natuurmonumenten	Natuur
Frans Erinkveld	SBH regio NH	Natuur
Robert van der Salm	LTO/KAVB afd.Zijpe	land/tuinbouw
Simco Kruier	Rabobank	Facilitair
Frans Stravers	ECN hoofd communicatie	Energiecentrum
Piet de Vries	Aannemersbedrijf	Detailhandel
Sven Bruin	Brouwer Recreatie	Camping/bungalow
Tom de Graaf	Camping Callassande	Camping
Rene Sips	Camping Corfwater	Camping
Roel en Menno Snip	Camping de Watersnip	Camping
Joop Heisterenberg	Camping St. Maartenszee	Camping
Mark en John	Camping Tempelhof	Camping
Hiel van der Meulen	Duincamping de Lepelaar	Camping
Kees de Wit	Rekreatiecentrum De Nollen	Camping
Nico Verduin	Bung.park Campanula	Bungalow
Adriaan Jongejan	Jongejan & Partners B.V.	Accountant

Bijlage 1b

Indicatie van de lijst met agendaleden

Naam	Bedrijf/ Branche / Organisatie	Werkveld
Martin Maassen	Recron	branch organisatie
Els Zwartendijk	Management	Buro
Marlies Groot	NORT	Consulent
Jan Kuiper	Landschap NH	Directeur
Quirien Tepas	Dorpsraad C'oog	Dorpsraad
Gerard Schouten	Dorpsraad 't Zand	Dorpsraad
Mevr. M.W.M. Andriesse-Spaan	Dorpsraad Petten	Dorpsraad
Marjolein Delis	Gemeente Zijpe	Gemeente
Piet Morsch	Gemeente Zijpe	Gemeente
Els Zwartendijk	Zijpe	Gemeente
Edo de Lange	Tulip Inn Callantsoog	Hotel
John Spee	Ontw.bedrijf NHN	Internet
Willem Vink		LTO
Andre Timmer	Natuurmonumenten	Natuur
Do van Dijck	Landschap Noord Holland	Natuur
Els van Bon	Hoogheemraadschap HNK	Natuur
Nico Verduin-prive	Ondernemer	Ondernemer
Anita Borst	Bedr.ver. Zuid Zijpe	Ondernemer
Nicolette Dinkla	Strandexpl.	Ondernemer
Juliette van der laan-jenniskens	N.R.G.	Onderzoek
Darren Mac Garry	GCO-IE	Onderzoek
Jeaninne van den Hout	Tyco Healthcare	Onderzoek
Jan Mol	Schager Courent	pers
Florentine de Maar	ECN	Persvoorlichter
Willem Zeeman	ex-ondernemer	Prive
Matty Dekker	Prive	Prive
Marcel D. Coltof	Inproject Leisure Projects b.v.	Projektontwikkelaar
Erik Zijlstra	Ontw.bedrijf NHN	Provincie
De Nollen	Camping	Receptie
Han Brezet	TU-Delft	Scholing
Marien Metz	Kunstroute Zijpe	Stichting
Annet Meijering	Kunstroute Zijpe	Stichting
Vera van Vuuren	Kop en Munt	Subsidiegever
Anita Meijer-prive	Leader+	Subsidiegever
Jaap van Vuuren	Albert Heijn	Supermarkt
Carlo Petrus	Callinghe verhuur/verkoop	verh.buro/makelaar
Petrie Ten Boekel	Hasecamer	Verhuur
Menno Boermans	gemeente Zijpe	Verkeer & vervoer
Jan Roelofsen	RegioVVV Kop NH	VVV
Harm Vrieling	Notaris	
Daphne Teeling	Vorige coördinator	
Sietse Tienkamp	ex-bestuurslid	
Jan Kleef	Ondernemer Petten	
Sander Mooij	Vorige coördinator	

Bijlage 2

Format uitwerking SIZ-projecten

Format voor de uitwerking van Projecten ten behoeve van de SIZ

- 1. Titel en slogan van het nieuwe project**
- 2. Korte samenvatting van project voor op de website**
- 3. Gegevens Projectleider en projectdeelnemers**
 - naam
 - organisatie
 - adres
 - tel.
 - e-mail
 - projectdeelnemers
- 4. Doel van het project: korte omschrijving**
 - welk probleem wordt opgelost of welke kans benut?
probeer antwoord te geven op de volgende vragen:
 - wat is het huidige probleem dat gesignaleerd wordt?
 - waarom bestaat dit probleem?
 - waar bestaat dat probleem?
 - wie heeft het probleem?
 - wanneer bestaat het probleem?*uit deze vragen kan de bovengestelde vraag beantwoord worden*
 - wat is het gewenste eindresultaat? (hoe wordt het probleem met dit project opgelost?)
 - hoe draagt het project bij aan de gestelde doelen van SIZ?
- 5. Concept**
 - Omschrijving van het projectconcept
- 6. Deelnemers**
 - wie zijn -buiten de opstellers van het projectvoorstel- belanghebbenden en betrokkenen (ondernemers, toeristen, gemeente, natuurorganisaties, etc.) bij de uitvoering van het project?
 - hoe zijn of worden deze bij het project betrokken?
- 7. Plan van aanpak: uitgewerkte planning**
 - hoe ziet de fasering van het project er –grotweg als stappenproces in de tijd- uit? (bijv. kleinschalige start, later opschaling of meteen een groot project etc.)
 - wat is de tijdsplanning: startdatum, tussenresultaten, einddatum?
 - welke mogelijke barrières bestaan er voor het project en hoe kan hierop geanticipeerd worden?
- 8. Kosten en baten**
 - wat zijn de –grotweg geschatte- kosten van het project? En hoe zijn die verdeeld?
 - welke financieringsmogelijkheden worden voorgesteld, inclusief subsidies?
 - welke subsidiekanalen lijken het meest van toepassing?
 - welke voordelen (baten) levert het project Zijpe op? Is dit evt. ook in kwantitatieve termen (geschatte aantallen extra toeristen/overnachtingen/dag recreanten/extra omzet) uit te drukken?
 - wat is de duurzaamheidwinst (in termen van geschatte economische, sociale en milieuvoordelen)
 - hoe sluit het aan bij het op de kaart zetten van Zijpe?

9. Communicatie en samenwerking

- hoe kan het draagvlak voor het project worden versterkt?
- welke eventuele samenwerking en lobby –ook met actoren van buiten Zijpe- is gewenst?
- Hoe wordt de promotie aangepakt?

10. Externe communicatie en P&R

- hoe wordt de publiciteit rond dit project aangepakt.
- welke middelen worden gebruikt en wat wordt er hiervan verwacht.
- wanneer en door wie wordt het persbericht geschreven en naar wie wordt het persbericht verstuurd. (zie ook perslijst)

11. Presentatie

- is het mogelijk het concept van uw project te illustreren door één of meerdere tekeningen/foto's/ PowerPoint presentaties voor de vergaderingen van SIZ

Toetsingscriteria:

Om de projecten te toetsen op geschiktheid voor SIZ zijn de volgende criteria opgesteld:

- gebruikmakend van de huidige kenmerken van het gebied
- duurzame ontwikkeling
- kwalitatief hoogwaardig
- samenwerking tussen partijen
- vergroting beleving van de toerist/recreant
- aansluiting bij de gekozen doelgroepen en/of thema's
- vernieuwend

NB:

Als men namens de stichting opereert, dient men ook goedkeuring van de vergadering/ het bestuur te hebben. Juist door de diversiteit aan leden, kan er niet zomaar namens de stichting gesproken worden, zonder dat de stichting op de hoogte is van de ontwikkelingen.

Bijlage 3

Criteria voor besteding “SIZ-gelden”

1. Een bijdrage wordt slechts verleend voor projecten, activiteiten en/of diensten die aansluiten bij de doelstelling van de SIZ:
 - a. het in stand houden van toeristisch-recreatieve bedrijvigheid voor de gemeente Zijpe en het scheppen van nieuwe mogelijkheden;
 - b. het in stand houden van de bestaande natuurlijke en culturele verscheidenheid in de gemeente Zijpe en het uitvoeren van programma's waarbij het vorenstaande op een duurzame economische wijze wordt benut;
 - c. het scheppen van voorwaarden waarbij het toerisme en de dagrecreatie verder worden gestimuleerd en ontwikkeld;
 - d. het verrichten van alle verdere handelingen, die met het vorenstaande in de ruimste zin verband houden of daartoe bevorderlijk kunnen zijn.
2. Het belangrijkste doel van de bijdrage is éénmalige aanschaf van producten, het opstarten en/of aanjagen van projecten en activiteiten. Uitzonderingen hierop dienen gemotiveerd aan het college te worden voorgelegd.
3. Voor structurele activiteiten wordt slechts incidenteel een bijdrage verstrekt en wordt minimaal een evenredige bijdrage vanuit de sector gevraagd..
4. De aanvraag overlapt de activiteiten van de Regio VVV niet; Uitzonderingen hierop dienen gemotiveerd aan het college te worden voorgelegd.

Procedure voorschriften:

1. Het bestuur van de SIZ vraagt de gelden aan;
2. De aanvraag dient te vergezeld zijn van een begroting (kosten & baten) met toelichting, waarin aangegeven wordt hoe het project bijdraagt aan de gestelde doelen van SIZ;
3. In de aanvraag dient te worden aangegeven of het een structurele of incidentele uitgave betreft;
4. De aanvraag dient uiterlijk 8 weken voor aanvang van de activiteit of het project bij de gemeente te zijn ingediend. Aanvragen die minder dan 8 weken voor aanvang worden ingediend worden niet in behandeling genomen;
5. Aanvragen die betrekking hebben op projecten en/of activiteiten die reeds gestart zijn of hebben plaatsgevonden worden niet in behandeling genomen;
6. Maximaal 6 maanden na afloop van het project of de activiteit dient een financiële verantwoording te worden ingediend (kosten & baten).

Weigeringsgronden:

Een bijdrage wordt geweigerd:

1. als de activiteit/het project waarvoor de bijdrage wordt gevraagd niet past binnen de doelstellingen;
2. voor activiteiten/projecten met winstoogmerk en/of ten behoeve van één bedrijf;
3. als de bijdrage het beschikbare bedrag in de reserve overschrijdt;
4. voor activiteiten/projecten die in strijd zijn met de wet, het algemeen belang of de openbare orde;

Wijzigings- en Intrekkingsgronden:

Het college kan door middel van een met redenen omklede beschikking besluiten tot wijziging of intrekking van de bijdrage indien:

1. de activiteit waarvoor de bijdrage is verleend niet geheel heeft plaatsgevonden of zal plaatsvinden;
2. de aanvrager onjuiste of onvolledige gegevens heeft verstrekt en de verstrekking van juiste of volledige gegevens tot een andere beschikking zou hebben geleid.

Bijlage 4

Omschrijving voorbeelden nieuwe projectideeën

In deze bijlage staan een aantal ideeën van de SIZ leden kort beschreven. Daarnaast zijn er nog vele ideeën binnen de SIZ, die niet in deze lijst opgenomen zijn.

Schoonste strand van Nederland

Het is niet alleen de eer en goede (gratis) publiciteit die aan de titel hangt. De positieve beleving van een schoon strand en waardering voor goed afvalbeleid door strandgangers is ook belangrijk. Overgestroomde afvalbakken leidt tot ergernissen. De Noord-Hollandse stranden hebben wat dat betreft een matig imago (hoewel de meeste wel als 'schoon' beoordeeld worden). Het feit dat het altijd de Zeeuwse stranden zijn die winnen, zou het extra bijzonder maken als Zijpe als beste zou eindigen...

Het initiatief komt van Stichting Nederlandschoon.nl, die een compleet actieplan aanbiedt, al opgepikt door diverse kustgemeenten. In 2007 is Zijpe als 18^e, en Den Helder als 28^{ste} (laatste) geëindigd in de race om de titel: schoonste strand van Nederland (Vlissingen won, gevolgd door andere Zeeuwse stranden).

Placemat/infovel (= Beleef Zijpe)

Idee is het vervaardigen van een getekende placemat van de omgeving Zijpe, waarop de highlights te zien zijn en informatie te vinden is. Moet natuurlijk aantrekkelijk en ook voor kinderen leuk zijn. Voorbeelden genoeg (vooral vanuit het buitenland). Het achterliggende doel past binnen het project "Beleef Zijpe". Een placemat is echter een middel. Kan ook worden gedacht aan servethouders, filtjes, mokken enz. Iets blijvends wat mensen eenmaal weer thuis, aan Zijpe doet herinneren.

Beleef Zijpe!

Verbijzonder de belangrijke 'ingangen' van de gemeente, zodat je echt het gevoel hebt dat je een apart en bijzonder gebied binnen gaat. Betere, duidelijkere bebording. Herkenbaar en praktisch.

Zijpe natuurlijk!

Organiseren van activiteiten m.b.t. natuur en wat je daarmee kunt doen. In 2002 heeft Staatbosbeheer zoiets georganiseerd op een terreintje bij de Nollen, en dit bleek een succes. Kan een dag zijn, maar ook een programma over langere tijd, met vaste items (wekelijks, maandelijks). Met behulp van de kennis van de natuurbeherende organisaties en diverse verenigingen die er op dit gebied zijn. Dan gaat het niet alleen over geïnteresseerden voorlichten, maar ook over grappige/ spannende activiteiten bedenken met natuur, bestemd voor kinderen. Het moet vooral leuk zijn, zijdelings ook leerzaam. Er zijn tal van dingen te bedenken en vele voorbeeldprojecten elders in Nederland.

Ander idee hierop aansluitend: 1 dag per jaar alle gebieden open stellen (net zoals met Bloeiend Zijpe met de eenmalig opengestelde bollenvelden). Een soort van natuurdag waarin de natuurorganisaties hun gebieden laten zien en promoten.

Fietspad Westerduinweg

Het huidige fietspad langs de Westerduinweg is niet aantrekkelijk in de beleving: eentonig, saai, lang en winderig. Bovendien ligt het vlak naast de 80-kilometerweg. Vooral in het toeristenseizoen is het vaak druk met fietsers én in mindere mate met wandelaars. Het vormt ook een belangrijke schakel in het fietsnetwerk langs de kust. Racefietsers en recreanten vinden ook regelmatig hinder van elkaar, want het is smal.

Aangezien een fietsroute door het Zwanenwater is onbespreekbaar i.v.m. de verwachte verstoring van natuur, bestaat het idee bestaat om een strook ten oosten van de Westerduinweg recreatief in te richten en het fietspad daarin te verleggen. Deze zone vormt dan tegelijkertijd een soort bufferzone tussen bollengronden en het natuurgebied, en kan recreatief worden ingericht met een mooi fietspad en recreatieve mogelijkheden (picknicktafel, bankjes, ruiterroute?). Ook biedt het mogelijkheden voor opvang van kwelwater uit het Zwanenwater.

Natuurmonumenten is voorstander van de ideeën, waarbij het hen niet uitmaakt wie de uiteindelijke beheerder wordt (de tuinders of een agrarische natuurvereniging zouden dat wat hen betreft ook kunnen doen). Er is ook groot belang bij de recreatie. De landbouw moet uiteraard niet over het hoofd worden gezien!

Botgat: natuur én recreatie?

Het vrijgekomen schietterrein 'het Botgat' wordt waarschijnlijk onderdeel van een Natura 2000 gebied, in beheer van Landschapsbeheer Noord-Holland. Natuur is dan de hoofdfunctie. Dit betekent echter niet dat er geen kansen liggen voor recreatie. Met een goede zonering kan dat prima samengaan. De nog overgebleven bebouwing zou daarbij voor recreatieve doeleinden gebruikt kunnen worden. Theehuisje, camperstandplaats, speelterrein, uitzichtpunt,... ??

Wandelfolder Pettemer duinen

Ontwikkelen van een wandelroute/ foldertje door in de Pettemer Duinen. Startpunt Dijk te Kijk en vervolgens de Pettemer duinen in (rondje is al bekend). Is al eens eerder sprake van geweest (door Staatbosbeheer en Hoogheemraadschap), maar toen zou Dijk te Kijk verdwijnen, is nu niet het geval.

Hondsbossche Zeewering

Idee is om eens iets doen met dit toch wel unieke stukje Nederland. Grote vraag: wat? Evenement als hardloopwedstrijd ligt voor de hand. Iets originelers en opvallenders lijkt gewenst: steprace, Vliegerwedstrijd. Het zou natuurlijk mooi zijn als het iets is wat ook typisch is voor op een dijk. Iets waarvoor de dijk zich goed leent, of wat alleen op een 5 kilometer lang recht stuk asfalt kan. Ander idee: Dijk tot dijk loop. Een hardloopwedstrijd vanaf de Hondsbossche tot de dijk bij Den Helder.

Bijlage 5

Indicatie van verschenen materialen van de SIZ