

Stichting Innovatief Zijpe



Toekomstvisie 2008 – 2012

Analyse van de huidige situatie, de resultaten en een blik in de toekomst

Mei 2007





Toekomstvisie 2008 – 2012

Analyse huidige situatie, resultaten en een blik in de toekomst

Stichting Innovatief Zijpe

“Een lokaal en duurzaam initiatief waarin gestreefd wordt naar een betere beleving van Zijpe en waar gezamenlijk, door alle landdelers, aan de kwaliteit en de mogelijkheid tot beleven gewerkt wordt”

Contactgegevens

Groteweg 9
1756 CK 't Zand
+31(0)6 2219 1144
info@zuiverzijpe.nl
www.zuiverzijpe.nl

Kees de Wit	(voorzitter)
Sietse Tienkamp	(secretaris)
Drs. Sven Bruin	(penningmeester)
Ir. Sander Mooij	(coördinator)

't Zand – Gemeente Zijpe (Kop van Noord-Holland)
16 mei 2007



Inhoudsopgave

1 VOORWOORD & INLEIDING.....	5
2 DE STICHTING INNOVATIEF ZIJPE – EEN ANALYSE.....	7
2.1 SIZ in het kort.....	7
2.2 Ontstaanswijze.....	7
2.3 Huidige visie en doelstellingen.....	7
2.3.1 Samenwerking.....	8
2.3.2 Benutten van wat er al is!.....	8
2.3.3 Het aaneenrijgen van de losse pareltjes.....	9
2.4 Functies van de SIZ.....	9
2.5 Organisatiestructuur en werkwijze.....	10
2.6 Communicatie.....	11
2.7 Financiële middelen.....	11
3 HOE STAAT DE SIZ ER MOMENTEEL VOOR?.....	13
3.1 Stand van zaken.....	13
3.2 Knelpunten.....	13
3.3 Inzicht in de vraagzijde: wat wil de hedendaagse toerist?.....	14
4 TOEKOMSTVISIE 2008 – 2012.....	15
4.1 Missie en doelstellingen van de SIZ.....	15
4.2 Inhoudelijke aspecten.....	15
4.3 Organisatie, structuur en samenwerking.....	16
4.3.1 Belang van de SIZ voor leden.....	17
4.3.2 Relatie met de gemeente.....	17
4.3.3 Paraplu voor lokale initiatieven.....	17
4.3.4 Allianties met natuurbeheer en cultuurhistorische sector.....	18
4.4 Communicatie en promotie.....	18
4.5 Financieel.....	19
4.6 Tot slot: hoe nu verder?	20
BIJLAGE 1	SIZ-ledenlijst en agendaleden
BIJLAGE 2	Format uitwerking SIZ-projecten
BIJLAGE 3	Begroting SIZ
BIJLAGE 4	Idee Zijper showcase



Sfeerbeeld cultuurhistorie Zijpe



Sfeerbeeld kust/natuur in Zijpe

(ontwerp: Daphne Teeling)



1 Voorwoord & Inleiding

Half januari 2007 ben ik gestart als coördinator bij de Stichting Innovatief Zijpe, als opvolger van de in november vertrokken Daphne Teeling. In het begin was het wel even wennen, op het kantoor in BolleNoord. Het was natuurlijk niet niks wat Daphne allemaal had gedaan en dus achterliet aan documentatie, projectmappen, aantekeningen, creatieve schetsjes, enzovoorts. Na het inlezen van deze stukken, gesprekken met Daphne en de SIZ-leden, en het bijwonen van diverse vergaderingen, kreeg ik een beter beeld van het reilen en zeilen binnen de SIZ. Gelukkig kende ik het gebied al aardig uit mijn stagetijd bij het Gewest Kop van Noord-Holland. Naast de inhoudelijke zaken vond ik het vooral belangrijk om te begrijpen, hoe 'de dingen gaan' bij de SIZ, wat er zoal leeft bij de verschillende partijen in Zijpe en hoe onderlinge verhoudingen liggen. Langzaam maar zeker krijg je het gebied dan vanzelf beter in de vingers.

Wat me als eerste opviel, was de professionele basis die aan de SIZ ten grondslag ligt. Daarmee bedoel ik het tweedaagse startweekend op Texel en de uitwerking die dit heeft opgeleverd in de vorm van het *VIS-rapport* (Visie, Innovatie en Samenwerking). Hiermee kon men vervolgens concreet aan de slag. Achteraf lijkt het misschien een heel logische stap, maar op dat moment is het in feite vanuit het niets opgezet. Natuurlijk was er een duidelijke aanleiding, maar de inzet van het traject heeft naar mijn mening wel getuigd van lef (en visie) bij deelnemers én de betrokken subsidieverstrekkers (gemeente Zijpe, Kop en Munt, Leader+). Het zou niet het eerste lokale initiatief zijn geweest dat na een jaar al weer wordt opgeheven omdat het toch niet blijkt te werken.

Dit bleek bij de SIZ gelukkig niet het geval. Dankzij een goede, gezamenlijke basis en een aantal enthousiaste deelnemers, die verder kijken dan hun eigen achtertuin, kan de SIZ nu ruim twee jaar later terugkijken op een aantal mooie resultaten. In eerste instantie denken we daarbij gauw aan de 'tastbare' projecten, waarvan *Bloeiend Zijpe* en de *Kustbus* inmiddels op eigen benen staan. Maar naast het realiseren van activiteiten, diensten en routemateriaal, heeft de SIZ ook een belangrijke maatschappelijke functie bij de gebiedsontwikkeling in Zijpe; het brengt mensen bij elkaar. Het vormt een netwerk waarin men gewend raakt om samen te werken met partijen met andere visies en ideeën. Daardoor worden onderlinge betrokkenheid, begrip voor elkaars belangen en kennisuitwisseling gestimuleerd.

Behaalde successen kunnen weer inspiratie en energie opleveren voor nieuwe ideeën en initiatieven, die leven bij organisaties of individuen. Daarbij kan de SIZ zowel een initiërende als ondersteunende rol spelen. Recente voorbeelden hiervan zijn de *"Ronde van Zijpe"* in samenwerking met de Callantsoger Fietsclub en de realisatie van *"de Eilandroute"*, een initiatief van Dorpsraad Callantsoog. Doordat het netwerk van de SIZ groeit, wordt het gemakkelijker om dingen aan te pakken en de juiste mensen te vinden.

Natuurlijk gaat niet alles zoals het moet; er zijn altijd dingen die beter kunnen en ook lopen er projecten vast. Regelmatig is het nodig de stand van zaken te evalueren, om te leren van fouten en af te vragen of de kosten en baten van de inspanningen nog in een goede verhouding liggen. Waar gaan we mee verder? En waar kunnen we onze energie beter niet in steken? Het hebben van een visie is dan belangrijk.

Ook het vergroten van de betrokkenheid van bepaalde leden behoort tot de aandachtspunten. Uit de gesprekken met SIZ-leden kwam duidelijk de behoefte naar voren om weer eens met z'n allen bij elkaar te komen, om de neuzen weer in dezelfde



richting te krijgen en de lopende zaken weer goed op elkaar af te stemmen. Daarom organiseerden we op 20 september 2007 een *creatieve SIZ-dag*. Zoiets blijkt gewoon af en toe weer nodig in een organisatie, zodat we vervolgens weer een grote stap vooruit kunnen maken.

Nu is het tijd om de nieuwe projecten concreet invulling te gaan geven. Deze toekomstvisie vormt daarbij een belangrijk kader. Daarbij moet worden opgemerkt dat dit document niet moet worden gezien als een statisch eindproduct. Door veranderende trends en ontwikkelingen in de maatschappij of op politiek-bestuurlijk niveau, zal het soms nodig zijn om zaken aan te passen aan nieuwe inzichten. Dit is een proces dat continue doorloopt. De basis- uitgangspunten blijven echter bestaan. Deze visie vormt dus een belangrijk kader, zowel inhoudelijk als organisatorisch.

In dit document zet ik uiteen wat de SIZ inhoudt (achtergronden, structuur, werkwijze en resultaten), wat de huidige plannen zijn en wat onze visie op de toekomstige SIZ is. Daarin worden de wensen en randvoorwaarden beschreven, die in onze ogen belangrijk zijn om hiertoe te komen. Rode lijn door het verhaal is de samenwerking met allerlei partijen, maar zeker ook met de overheid! In plaats van 'ieder voor zich' streeft de SIZ naar een multidisciplinaire aanpak. Wij willen met dit verhaal de gemeente Zijpe overtuigen van het bestaansrecht van de SIZ, als volwaardige partner bij de invulling en uitvoering van beleid over recreatie, toerisme en gebiedsontwikkeling in zijn totaliteit.

Verantwoording van de inhoud

Bij de totstandkoming van dit document is gebruik gemaakt van kennis en ervaringen van de SIZ-leden, die ik tijdens de oriënterende gesprekken verzamelde. Specifiek noem ik hierbij het bestuur van de SIZ, Kees de Wit, Sietse Tienkamp en Sven Bruin, die vanzelfsprekend nauw bij de visie betrokken zijn. Ook wil ik Marlies Groot, consultant van NORT Noord-Holland, bedanken voor haar deskundige adviezen en aanvullingen.

Daarnaast heb ik gebruik gemaakt van diverse stukken van de SIZ, zoals verslagen, tussentijdse evaluaties en dergelijke. Daarvoor bedank ik Daphne Teeling, die haar inzichten regelmatig aan het papier heeft toevertrouwd. Specifiek noem ik nog even het afstudeerverslag van Thomas Fritz: *De Zijper Experience – een visie op de bezoekersbeleving van Zijpe (2007)*. Dit onderzoek is zeer goed bruikbaar voor de SIZ. De analyse is helder en geeft interessante inzichten en het rapport bevat concrete handvatten om mee aan de slag te gaan. Verder heb ik gebruik gemaakt van diverse kennis en literatuur, opgedaan tijdens mijn studies in Delft en Wageningen.

Ik hoop dat dit document bijdraagt aan een mooie toekomst van Zijpe en de SIZ, en dat het inspiratie en houvast biedt, om vanuit alle geledingen te werken aan de verbetering van het totale (toeristische) product Zijpe.

Sander Mooij,
Coördinator Stichting innovatief Zijpe

1 mei 2007



2 De Stichting Innovatief Zijpe – Een analyse

2.1 SIZ in het kort

De Stichting Innovatief Zijpe (SIZ) is een samenwerkingsverband op het gebied van recreatie en toerisme in de gemeente Zijpe. Het doel van de SIZ is om, samen met de verschillende actoren (belanghebbenden), het gehele gebied van Zijpe en omstreken optimaal te laten beleven, door toerisme en recreatie te faciliteren op *duurzame* wijze. Dit betekent: zonder daarbij de originele natuur- en sociaal-culturele waarden van het gebied aan te tasten. De SIZ organiseert activiteiten en evenementen, realiseert nieuwe producten en verbeteringen, en vormt een overlegpartner als intermediair tussen het praktijkwerkveld en beleidsmakers. Het motto van de SIZ luidt:

“Een lokaal en duurzaam initiatief waarin gestreefd wordt naar een betere beleving van Zijpe en waar gezamenlijk, door alle landdelers, aan de kwaliteit en de mogelijkheid tot beleven gewerkt wordt”

De belangrijkste aspecten van de SIZ worden hierin benoemd: lokaal, duurzaam, gezamenlijk, kwaliteit en beleving. In de volgende paragrafen wordt uitgelegd wat de SIZ precies inhoudt en doet. Achtereenvolgens komen aan bod: de ontstaanswijze, visie & doelstellingen, functies, werkwijze, communicatie en financiering.

2.2 Ontstaanswijze

De basis voor de SIZ is gelegd door de Participanten Vereniging (PV) Zijpe, bestaande uit een aantal grote recreatieondernemers. Dit is een overlegorgaan voor de gemeente Zijpe en de regio VVV Kop van Noord-Holland. In 2004 stelde de PV Zijpe in een analyse onder meer dat:

- Het toerisme van steeds groter sociaal-economisch belang is voor Zijpe;
- de eigen identiteit en het voorzieningenniveau voor gasten versterkt dienen te worden, om te concurreren met andere gebieden;
- het toeristisch-recreatieve belang in Zijpe door de overheid onderbelicht werd.

Om dit aan te pakken is toen een plan opgezet met het subsidieprogramma *Leader+* en de *Texel Academie*. Het traject is ingezet met hulp van gemeente Zijpe, het regionale ontwikkelingsprogramma *Kop en Munt*, PV Zijpe en andere belanghebbenden, zoals de natuurbeheerders, Hoogheemraadschap, de land- en tuinbouw-organisatie en het Energie Centrum Nederland. Door middel van een analyse en diverse workshops (ideegeneratie) heeft dit uiteindelijk geresulteerd in het *VIS-Programma* (Visie, Innovatie & Samenwerking). Concreet omvatte dit programma een gezamenlijk opgestelde visie en een aantal uit te voeren projecten. De Stichting Innovatief Zijpe is in het leven geroepen om de uitvoering van dit programma op zich te nemen.

2.3 Huidige visie en doelstellingen

Gedurende het uitvoerprogramma van de SIZ is een werkvisie vastgesteld. Deze is in 2006 geoptimaliseerd tot de volgende **visie**:

“Zijpe is over 20 jaar een toeristisch hoogwaardige bestemming, waarvan de toerist en de recreant de historische en huidige cultuur- en natuurwaarden en de duurzame ontwikkelingen binnen het gebied optimaal beleeft, gedurende hoog-, maar ook in het voor- en naseizoen.” Dit is gerealiseerd door een sterk samenwerkingsorgaan, waarin alle 'landdelers' hun plek hebben, en er gezamenlijk aan de toekomst gewerkt wordt.

Bovenstaande is eigenlijk meer een **missie**. Een visie gaat doorgaans uitgebreider in op de verschillende aspecten en de voorwaarden waaraan deze moeten voldoen, om



de uiteindelijke missie te doen slagen. Toch geeft het aan waar we met de SIZ naar streven. Ook vandaag de dag kan deze 'visie' nog prima worden gebruikt. In de documentatie over de SIZ zijn verschillende omschrijvingen van de doelen van de SIZ. Uiteindelijk gaat het om het bieden van meer en belevingsgerichte recreatiemogelijkheden, vooral in het voor- en naseizoen, om extra gasten te trekken (en langer te behouden) met een, gevarieerd en boeiend recreatief aanbod. Dit is gelieerd aan maandelijks thema's die jaarlijks terugkeren. Specifieke speerpunten zijn samenwerking en gebruik maken van bestaande elementen en structuren, ofwel: benutten van wat er al is!

2.3.1 Samenwerking

Bij de SIZ draait het om gezamenlijke projecten, waarvoor draagvlak is en waar verschillende partijen bij nodig zijn. Hoewel de nadruk op recreatieve beleving ligt, behartigt de SIZ geen specifiek belang. We zetten ons in voor de recreatie-ondernemers, maar ook voor natuurbeherende organisaties, agrariërs, beleidsmakers en de andere belanghebbende partijen in het gebied. We streven daarbij naar een goede balans tussen de belangrijkste functies in Zijpe: landbouw, natuur, recreatie, wonen, werken en infrastructuur (ook water). Dat die 'goede balans' ondanks de soms tegenstrijdige belangen mogelijk is, daarvan zijn wij overtuigd. We moeten kijken naar wat mogelijk is, vanuit een open en positieve instelling, rekening houdend met andermans wensen en voorwaarden. Dat betekent ook wel eens 'een stukje eigen belang inleveren' en het loslaten van oude vijandsbeelden. Nu is dit op papier altijd makkelijker neer te zetten dan in de praktijk, maar we doen ons best en de eerste successen zijn al geboekt.

Samenwerken is overigens ook verder kijken dan de gemeentegrenzen. Projecten die deels buiten Zijpe vallen zijn prima mogelijk. Ook als het gaat om subsidies of specifiek benodigde kennis is bovenlokale samenwerking noodzakelijk.

2.3.2 Benutten van wat er al is!

Ander speerpunt van de SIZ is: zoveel mogelijk gebruik maken van bestaande elementen (natuur- en cultuurwaarden) en structuren (routenetwerken, maar ook bestaande sociale netwerken). Daarbij streven we naar gebruik van *low budget* middelen, afkomstig uit Zijpe zelf. Dit hoeft zeker niet in strijd te zijn met kwaliteit!

Thema's en onderwerpen van de SIZ zijn:

- Bloemen en bollen; de schrale gronden hebben Zijpe rijkdom gebracht in de vorm van bloemen en bollenteelt (historisch, innovaties en bloei).
- De kustnatuur die ontstaan is door menselijk ingrijpen; het bedijken. Hierdoor zijn weer unieke gebieden ontstaan, met bijzondere flora en fauna.
- De zee; deze heeft enorme impact op het leven gehad en is nog steeds een belangrijk element in de Zijpe. Kustverdediging, molens en gemalen die nog steeds de polders droog houden. Sporen uit het verleden en heden die alles met de zee en deze polder te maken hebben, zoals de vlotbruggen, *wielen* van de omringdijk, dijken en duinen.
- Energie: door de aanwezigheid van het Energie Centrum Nederland (ECN) kan Zijpe een voorbeeld worden van toepassing en opwekking van duurzame energie, waarbij onderwerpen als het veranderende klimaat en de stijging van de zeespiegel als uitgangspunt genomen kunnen worden. Het motto is: Zijpe geeft je energie!



- De wind is een essentieel onderdeel van het verblijf in Zijpe. Dat is lastig tijdens het fietsen, maar de 'wind' kan ook heel goed positief gebruikt worden als onderwerp voor thema's en activiteiten.

In het toeristisch-recreatieve aanbod willen we deze kernwaarden van Zijpe dus beter benutten en de samenhang tussen verschillende facetten zichtbaar maken, en op een leuke, opvallende manier presenteren in een toeristisch 'product'.

2.3.3 *Het aaneenrijgen van de losse pareltjes!*

Interessante elementen zijn dus aanwezig. Informatie, anekdotes en verhalen zijn er over de meeste dingen ook genoeg te vinden. Tevens is er aan leuke, creatieve ideeën geen gebrek. Het gaat echter om het koppelen en organiseren van die losse delen. Ofwel het aan elkaar rijgen van die pareltjes tot een voor de toerist *toegankelijk* geheel. Toegankelijk bedoelen we dan in brede zin van het woord: fysiek (bereikbaar), laagdrempelig voor deelname, maar ook uitdagend, vernieuwend, behapbaar en herkenbaar. Ook in het toerisme kenmerken succesnummers zich vaak door hun eenvoud. De SIZ houdt zich actief bezig met het zoeken naar nieuwe kansen, inspeland op trends en ontwikkelingen in de samenleving.

Samenvattend kunnen we een drietal hoofddoelstellingen van de SIZ onderscheiden:

- Bekendheid van Zijpe vergroten door spraakmakende en opvallende ideeën te ontwikkelen en uit te voeren, volgens een thematische aanpak.
- Kwaliteit én toegankelijkheid van het huidige recreatieve aanbod verbeteren en vergroten, welke aansluit bij de behoeftes van de consument.
- Impuls leveren voor het voor- en naseizoen.

Realisatie van deze doelstellingen dient uiteraard te gebeuren in lijn met de missie en visie, dus: in samenwerking met de betrokken landdelers en gebruik makend van de aanwezige elementen en structuren.

2.4 **Functies van de SIZ**

Wat doet de SIZ concreet om haar doelen te bereiken? Welke rol vervult zij?

Enerzijds houdt de SIZ zich bezig met het initiëren en organiseren van activiteiten/ evenementen en het ontwikkelen van producten en diensten, in lijn met de visie en doelstellingen.

Anderzijds draagt de SIZ bij aan structurele zaken in Zijpe, zoals verbeteringen in de recreatieve infrastructuur (wandel- en fietspaden) en de ontwikkeling van nieuwe voorzieningen, ook weer passend binnen de visie en doelstellingen. De SIZ wordt betrokken bij beleidsvorming en is een overlegpartner voor de overheid. Zo participeert de SIZ in uitvoeringsprogramma's die relevant zijn voor recreatie & toerisme (zoals *Bereikbaarheid Kust* en *Veelkleurig Groen in Zijpe*).

Daarnaast neemt de SIZ promotionele activiteiten op zich, waarbij we samenwerken met de regio VVV. Dit betreft promotie van specifieke activiteiten, maar ook van Zijpe als geheel. Het besef van het belang van goede marketing, promotie, *free publicity* is groot. Momenteel werken we nog niet met een gestandaardiseerde aanpak of huisstijl.

Verder vervult de SIZ zijdelings vele functies, die wellicht van onderschatte waarde zijn. Zoals ook in de inleiding genoemd: het vergroot het netwerk van de leden en betrokkenen. Het stimuleert betrokkenheid, kennisuitwisseling en samenwerking in Zijpe. De lijnen zijn kort en individuen met ideeën kunnen gemakkelijk aankloppen bij



de SIZ. Door de vele kennis en ervaring binnen de SIZ (leden én agendaleden) en het netwerk eromheen, kan de benodigde informatie of de juiste persoon snel worden gevonden. Op deze manier heeft de SIZ een bindende werking en tevens een belangrijke communicatieve functie. De SIZ vormt een informeel platform voor kennisuitwisseling op het gebied van toeristisch-recreatieve ontwikkeling in het *landelijk gebied* (plattelandstoerisme). In dit kader kan en moet de SIZ ook een belangrijk klankbord (gaan) vormen voor de gemeente Zijpe.

2.5 Organisatiestructuur en werkwijze

De SIZ heeft 28 betalende leden en daarnaast een grote groep agendaleden, bestaande uit subsidieverstrekkers, de gemeente, lokale organisaties en andere zijdelings betrokkenen of geïnteresseerden. De volledige ledenlijst is te vinden in Bijlage 1. De SIZ heeft één betaalde coördinator, die fungeert als initiator, aanjager en 'spin in het web'. Hij heeft het overzicht, zorgt voor de voortgang en onderhoudt contacten. Daarnaast is het zaak om bezig te blijven met strategie van de SIZ, en het zoeken naar nieuwe mogelijkheden, door op de hoogte te zijn van beleidsplannen, trends en ontwikkelingen in de sector.

De SIZ voert haar activiteiten uit in de vorm van projecten, die van te voren worden getoetst aan de visie en doelstellingen. Naast SIZ-leden kunnen ook andere partijen of individuen deelnemen in een projectgroep. Om een gestructureerde aanpak te bevorderen wordt gebruikt gemaakt van een *projectformat* (zie Bijlage 2), waarmee stapsgewijs van idee tot concreet eindresultaat wordt gewerkt. Deelname is geheel op vrijwillige basis en vraagt uiteraard de nodige tijd en inspanning van leden.

Begeleiding en ondersteuning is de taak van de coördinator, die helpt bij het opzetten van het projectplan en met het begeleiden van de uitvoering. Belangrijk is wel dat het de leden zijn die de projecten moeten trekken, om zo de continuïteit te garanderen. Omdat 'iedereen het druk heeft' is de mankracht soms een probleem, en is de aanpak pragmatisch en resultaatgericht: geen lange vergaderingen, maar actie! Natuurlijk proberen we de structuur in het proces te bewaken, maar een flexibele houding en het nemen van *ad hoc* beslissingen is regelmatig noodzakelijk. Dit is uiteraard ook afhankelijk van het soort project (abstractieniveau). Bij de externe projecten met een lange adem, is de SIZ geen initiatiefnemer en meer op strategisch niveau betrokken. Hierbij heeft de SIZ een adviserende en informerende functie tussen praktijkkenners (ervaringsdeskundigen) uit het gebied en de overheid.

2.6 Communicatie

De coördinator heeft nauw contact met het SIZ-bestuur en zij vergaderen regelmatig (om de week). Belangrijke beslissingen worden altijd gezamenlijk genomen.

Twee maal per jaar is er een SIZ-ledenvergadering, waarin de stand van zaken in lopende projecten wordt besproken en andere relevante zaken de revue passeren. Zo kan aandacht worden besteed aan specifieke ontwikkelingen, en is er ruimte voor nieuwe ideeën en suggesties, of discussie over thema's die spelen. Verder communiceert de SIZ met leden via de e-mail en de website www.zuiverzijpe.nl.

De communicatie naar de uiteindelijke doelgroep, de recreant/toerist, gebeurt via flyers/posters, internet en andere media. Hierbij spelen de (recreatie)ondernemers een belangrijke als intermediair (distributiekanaal) om hun gasten te wijzen op flyers en andere informatie.



Minimaal twee maal per jaar is er contact/overleg met de gemeente Zijpe. Voor het goed functioneren van de SIZ is uitbreiding van het contact met de gemeente noodzakelijk.

2.7 Financiële middelen

De SIZ wordt gefinancierd door de gemeente Zijpe (4 cent van de toeristenbelasting) en een bijdrage van de leden zelf. Dit bedraagt 500 euro per lid, en 100 euro voor de niet commerciële organisaties, zoals de Natuurbeheerders. Tot en met 31 december 2007 wordt er een subsidie bijgedragen door *Kop en Munt* en *Leader+*. Daarna ontvangt de SIZ van deze organisaties geen subsidie meer. Het ontwikkelingsbedrijf NORT Noord-Holland subsidieert alleen nieuwe investeringen, geen menskracht. In Bijlage 3 staat de huidige begroting van de SIZ toegelicht, waarin we komen tot een jaarlijks tekort van 15.000 euro.

Per project wordt een begroting gemaakt die moet worden goedgekeurd door het bestuur. Ook wordt er gekeken naar mogelijkheden voor specifieke subsidies. Zoals eerder genoemd streeft de SIZ naar *low budget* middelen, door gebruik te maken van vrijwilligers en te benutten van wat er is. Wat we zelf kunnen, doen we zoveel mogelijk zelf. Uitgaven worden goed afgewogen: de SIZ is zuinig op de centen. Professionalisering om de continuïteit van de SIZ te waarborgen, vraagt echter om investeringen!





3 Hoe staat de SIZ ervoor?

Nu we de SIZ in algemene zin hebben besproken, gaan we in op de huidige, specifieke situatie binnen de SIZ. Wat speelt er zoal en hoe gaan we daarmee om? Dit vormt deels de basis voor de veranderingen en toevoegingen in de visie, die in het volgende hoofdstuk aan bod komen.

3.1 Stand van zaken

In de afgelopen twee jaar heeft de SIZ zich behoorlijk ontwikkeld en zijn er verschillende projecten en activiteiten succesvol uitgevoerd. De SIZ is een partij geworden in diverse overheidsprojecten en het wordt gezien als een goed voorbeeld voor lokale initiatieven elders. Met de *themamaanden* wordt er een impuls gegeven aan het voor- en naseizoen:

Periode	Thema	Activiteiten
April/mei	bloemen en bollen	Bloeiend Zijpe
Juni	fietsen	juni fietsmaand; Zijper fietsdag/ Ronde van Zijpe
September	water	Wind- en waterweken
Oktober	wind	Wind- en waterweken

De Kustbus, Bloeiend Zijpe, De fietsmaand en de 16 fietsroutes, de Watermarkt in Petten, de Buggyrace over het strand, de hondenpoephalthes: het zijn allemaal voorbeelden gerealiseerde projecten, voortgekomen uit de SIZ. Daarnaast zijn er projecten die buiten de themamaanden vallen.

3.2 Knelpunten

De ideeën lijken soms eenvoudig, maar bij de uitvoering komt vaak veel meer kijken. Dat is ook een ervaring die veel SIZ-leden delen. Het kost allemaal tijd en energie, en het levert niet altijd (meteen) het gewenste resultaat. Het interactieve bezoekerscentrum *Zeemo* is een voorbeeld van een initiatief dat helaas is vastgelopen. Enthousiaste ideeën lopen soms stuk op wet- en regelgeving of bureaucratie. Dit heeft een demotiverende werking op de 'zin om er nog mee door te gaan'. Om dit te voorkomen is het wenselijk om bij nieuwe projecten van meet af aan contact met de overheid te hebben, zodat er sturing kan worden gegeven aan projectgroepen.

De samenwerking tussen de verschillende partijen binnen de SIZ valt niet altijd mee, door de verschillende belangen van landbouw, natuur en recreatie. Daardoor wordt de meerwaarde niet altijd door alle partijen ingezien, en lijkt de betrokkenheid bij sommige SIZ-leden afgenomen. Daarnaast zijn het vaak dezelfde mensen die de kar trekken en hun (vrijwillige) tijd in de projecten stoppen. Bij een aantal van hen begint de energie en motivatie ook langzamerhand op te raken. De gezamenlijke *drive* lijkt dus een beetje weggezakt, wat geen onbekend verschijnsel in vergelijkbare samenwerkingsverbanden in andere regio's.

Voor de toekomst van de SIZ is uitbreiding van het aantal leden gewenst, de prijs voor het lidmaatschap (500 euro, 100 euro voor niet-commerciële organisaties) vormt voor de kleinere ondernemers echter een drempel. Daarnaast is er ook een groep ondernemers met weinig behoefte aan samenwerking: zij zien het nut er (nog) niet van in. Zij profiteren er echter wel van mee. Brede samenwerking is echter zowel organisatorisch als inhoudelijk noodzakelijk, om draagvlak te creëren en ook in de toekomst de continuïteit van de SIZ te kunnen waarborgen. Verder is ondersteuning door de overheid een vereiste voor het voortbestaan van de SIZ.



3.3 Inzicht in de vraagzijde: wat wil de hedendaagse toerist?

De SIZ realiseert zich dat het bij de uitvoering van projecten belangrijk is om te redeneren vanuit de behoeftes en motivaties van de gast: de recreant of toerist. Om die reden heeft Thomas Fritz in het kader van zijn studie *Industrieel Ontwerp* een afstudeeronderzoek gedaan naar de beleving van Zijpe bij de (potentiële) bezoekers, op basis van kwalitatief onderzoek en trends & ontwikkelingen in de toeristisch-recreatieve sector. Vervolgens heeft hij gekeken naar het huidige aanbod in Zijpe en hoe dit kan worden verbeterd, gebruik makend van bestaande sterktes, zodat het beter voldoet aan de behoeftes van de potentiële bezoekers. Hiertoe heeft hij een aantal ideeën en concepten bedacht waarvan er één is uitgewerkt tot concreet product. De resultaten van dit onderzoek zijn erg nuttig voor de SIZ, en zijn ook meegenomen tijdens de SIZ-dag.

In het volgende hoofdstuk wordt op hoofdlijnen de wenselijke situatie voor de SIZ geschetst, ofwel de speerpunten van de nieuwe visie.



4 Toekomstvisie 2008 - 2012

Op basis van de analyse en het totaalbeeld van de SIZ (interne en externe analyse) is een visie opgesteld voor de komende vijf jaar. Deze borduurt voort op de bestaande missie, doelstellingen en functiebeschrijving van de SIZ. Er zijn dan ook geen wezenlijke veranderingen in de oorspronkelijke essentie van de SIZ. Wel zijn er nieuwe elementen of punten die meer aandacht krijgen.

4.1 Missie en doelstellingen van de SIZ

De missie, waar we gezamenlijk naar streven, kan wat de SIZ betreft in zijn huidige formulering blijven bestaan:

"Zijpe is over 20 jaar een toeristisch hoogwaardige bestemming, waarvan de toerist en de recreant de historische en huidige cultuur- en natuurwaarden en de duurzame ontwikkelingen binnen het gebied optimaal beleeft, gedurende hoog-, maar ook in het voor- en naseizoen."

Dit is gerealiseerd door een sterk samenwerkingsorgaan, waarin alle 'landdelers' hun plek hebben, en er gezamenlijk aan de toekomst gewerkt is en wordt.

De doelstellingen van de SIZ hebben we wat meer uitgebreid, om duidelijker aan te geven waar we naar streven.

Doelstellingen SIZ

- Zijpe op de kaart zetten en 'verkoppen' door spraakmakende en opvallende ideeën te ontwikkelen en uit te voeren, gebruik makend van de bestaande, unieke kenmerken en structuren van Zijpe.
- Kwaliteit én toegankelijkheid van het huidige recreatieve aanbod verbeteren en vergroten, aansluitend op de veranderende behoeftes van de consument. Dit geldt zowel voor de eindproducten (activiteiten, diensten, routes) als voor de communicatie en promotie (vindbaarheid op internet, herkenbaarheid).
- Een impuls geven aan het voor- en naseizoen; de gasten iets extra's bieden, juist ook buiten het (altijd al bedrijvige) hoogseizoen.
- Samenwerking en kennisuitwisseling tussen de verschillende belanghebbende partijen (landbouw, natuur, recreatie enz.) in Zijpe bevorderen. Verschillende functies en doelen verweven en versterken, in plaats van scheiden en tegenstrijdigheden benadrukken. Uiteindelijk levert dit voordelen op voor zowel de partijen zelf, als voor de toeristen, recreanten en bewoners.

In de volgende paragrafen lichten we toe hoe we deze doelstellingen gaan bereiken, door onze visie te presenteren vanuit verschillende invalshoeken: inhoudelijk, organisatorisch, communicatie & promotie en financieel.

4.2 Inhoudelijke aspecten

De SIZ gaat door met de bestaande thema's (zie § 2.3.2). Daarbij zullen we zoeken naar creatieve manieren om thema's waar tot nu toe weinig mee is gedaan, zoals *wind*, *zee(producten)* en *energie*, verder invulling te geven. Daarnaast gaat de SIZ de nadruk meer leggen op de eindconsument: wat willen de verschillende doelgroepen toerist/recreant eigenlijk?



Op basis van trends en ontwikkelingen constateren we:

De tijd van passieve strandvakanties is voorbij. De grote groep vaste bezoekers, waar toeristisch Zijpe zo op ingesteld was, heeft deels plaatsgemaakt voor een meer ondernemende en onvoorspelbare groep cultuur- en natuurbezoekers. Dit uit zich in een grillig consumptiegedrag; ze besluiten ter plekke nog wat ze gaan doen en dat kan per dag verschillen. Ze zijn niet gebonden aan een bepaald seizoen of vakantieperiode. Deze bezoekers worden gekenmerkt door een narcistische instelling: ze willen tijdelijk ontsnappen uit een dagelijkse leefomgeving. Buiten die omgeving gaan ze in hun vrije tijd op zoek naar beweging, rust, gezondheid en zelfontplooiing (Fritz, 2007)

Hierop inspelend is Zijpe in de toekomst voor de gasten...

- **Uitdagend** Toegang tot bijzondere plekken en de lichamelijke inspanning die daar moet leveren vormen een uitdaging.
- **Rustgevend** Op het raakvlak van lichamelijk welzijn en natuurbeleving vind je rust in lichaam en geest.
- **Bevredigend** De tijd en energie die wordt gestoken in het bezoeken en onderzoeken van Zijpe wordt rijkelijk beloond door een diversiteit aan mogelijkheden.
- **Verrassend** Bezoekers verwonderen zich over nog niet eerder ontdekte vaardigheden en verworven inzichten.

Deze vier 'contexten', die Thomas Fritz heeft in zijn afstudeerrapport formuleert, sluiten goed aan op de bestaande visie en inhoudelijke doelstellingen. Bij het ontwikkelen van nieuwe projecten zal gezocht worden naar combinaties van deze 'voorwaarden' met de bestaande thema's. Dit is natuurlijk nogal abstract geformuleerd. Voor een concretere uitwerking met voorbeelden verwijzen we naar het betreffende rapport (op te vragen bij de SIZ). Voor deze visie zelf, is die vertaalslag nog niet van belang.

Samenvattend kunnen we de visie op inhoudelijke aspecten als volgt formuleren:

De SIZ speelt in op de veranderende wensen en behoeften van de gasten, door hen sportieve activiteiten, unieke rustplekken, een openbare natuurlijke omgeving en leerzame belevingen te bieden. Zijpe valt op door een afwisselend aanbod dat ook nog eens origineel is. Alles is hier namelijk gekoppeld aan unieke waarden uit het gebied:

- *Bollen en bloemen;*
- *Cultuurhistorische waarden ontstaan in de strijd tegen het water: zeekering, dijken, gemalen, molen, enz.;*
- *Kustnatuur met haar bijzondere flora en fauna;*
- *Uitgestrekte polders: de openheid en de vergezichten;*
- *Wind (schone, frisse lucht) en energie (ECN).*

4.3 Organisatie, structuur en samenwerking

De huidige werkwijze en structuur van de SIZ (zoals beschreven staat in §2.4), zal niet wezenlijk veranderen. Wel streven we naar professionalisering en standaardisering binnen de organisatie, om de praktische uitvoering te vereenvoudigen en ook een herkenbare uitstraling te krijgen. Daarnaast is vergroting van betrokkenheid en samenwerking een belangrijk speerpunt.

Om in de toekomst een (nog) breder draagvlak te creëren is uitbreiding van het aantal leden gewenst. Lidmaatschap moet wel met goede wil gebeuren; er wordt een bijdrage verwacht. Die bijdrage betekent niet perse actieve deelname in een projectgroep. Ook het beschikbaar stellen van voorzieningen, kennis of (financiële) middelen is belangrijk.



4.3.1 *Belang van de SIZ voor leden*

Potentiële leden moeten inzien wat de concrete voordelen van het SIZ-lidmaatschap zijn. De extra waarde is echter moeilijk te kwantificeren. De beoordeling van een 'toeristisch product' als geheel is afhankelijk van heel veel factoren en specifieke omstandigheden (neem alleen 'het weer' al), waardoor de toegevoegde waarde op korte termijn nauwelijks is te monitoren. Een groot voordeel voor de toeristische ondernemers is: het kunnen bieden van iets extra's aan de gasten. Dus ook als het minder mooi weer is, kunnen zij kenbaar maken dat er 'wat te beleven valt' in Zijpe. Voor natuurbeheerders en andere partijen kan de SIZ belangrijk zijn om bepaalde (beleids)doelen te verwezenlijken, zoals draagvlak: publieke bekendheid en acceptatie voor beleid bij toeristen, maar zeker ook bij bewoners. Het '*kijkje achter de schermen*' bij de bollenkwekers is daar een uitstekend voorbeeld van.

Natuurlijk is de SIZ niet de enige partij die bij bovengenoemde zaken een rol speelt, maar het kan wel een aanzwengende functie hebben om anderen 'die wat willen' over de streep te trekken, om samen iets te organiseren. Uiteindelijk willen we: tevreden gasten, positieve mond op mond reclame ("*ik ben ergens geweest waar het veel mooier was dan de Keukenhof...*"), toename van herhalingsbezoek, mensen die een dagje bijboeken en natuurlijk nieuwe gasten. **Daarbij moeten de ondernemers en andere SIZ-leden zélf actief en creatief zijn om van de SIZ te profiteren!** Het gebeurt allemaal niet vanzelf. Zij kunnen speciale aanbiedingen maken, of zorgen dat hun bedrijf of organisatie wordt betrokken bij SIZ projecten, door er bijvoorbeeld (de start van) een evenement plaats te laten vinden.

De direct meetbare extra inkomsten blijven momenteel beperkt tot verkoop van bijvoorbeeld routes, die voor SIZ-leden gratis beschikbaar zijn. In de toekomst kan dit wellicht uitgebreid worden. We hebben echter gezien dat lidmaatschap van de SIZ ook indirecte voordelen met zich meebrengt, die in een breder verband moeten worden gezien. Het maatschappelijk belang, 'samen iets moois neerzetten', mijlpalen vieren, vergroting van je netwerk en kennisuitwisseling zijn zaken die benadrukt moeten worden. Naamsbekendheid van Zijpe heeft op den duur ook een positieve uitwerking op het vestigingsklimaat en de bestaande lokale bedrijvigheid.

4.3.2 *Relatie met de gemeente Zijpe*

De relatie en samenwerking met de gemeente is essentieel. De SIZ kan alleen volwaardig bestaan als de gemeente de SIZ ook als volwaardige partij beschouwd. Met de gemeente Zijpe moet daarom de band in de toekomst worden versterkt. Regelmatig contact tussen coördinator/bestuur en relevante beleidsmedewerkers en bestuurders is een vereiste. De SIZ verlangt van de gemeente dat zij de SIZ betrekken bij beleid en vraagstukken, gerelateerd aan recreatie, toerisme, infrastructuur en gebiedsontwikkeling. Daarvoor dienen binnen de gemeentelijke organisatie uren beschikbaar te worden gesteld voor specifieke ondersteuning bij SIZ-projecten. Dit gaat niet alleen over vergunningen en wet- en regelgeving, maar ook over zaken waar gemeentelijk beleid en SIZ-projecten inhoudelijk door elkaar lopen. Bij een intensieve samenwerking hebben zowel gemeente als SIZ voordeel.

4.3.3 *Paraplu voor lokale initiatieven*

Daarnaast werkt de SIZ in de toekomst veel samen met allerlei mogelijke clubs en verenigingen in de regio. Lokale ideeën en initiatieven, die binnen de doelstellingen van de SIZ passen, worden door de SIZ opgepikt en ondersteund. Dat kan gaan over de specifieke invulling of de ontwikkeling van promotiemateriaal en distributie hiervan binnen het SIZ-netwerk. Deze manier van werken vormt een voorbeeld voor steeds meer clubjes, die zelf ideeën hebben maar niet over de juiste kennis en kunde beschikken om er echt iets mee te doen. Door deze samenwerking ontstaan ook



creatieve nieuwe ideeën en combinaties: sport en natuur, ontspanning en cultuur-historie. De SIZ streeft ernaar ideeën en kennis te koppelen en samen te voegen tot één 'eindproduct', om promotie te vereenvoudigen en versnippering tegen te gaan.

4.3.4 Allianties met natuurbeheer en cultuurhistorische sector

Specifiek richt de SIZ zich op versterking van de samenwerking met de natuur-beherende organisaties én hun netwerk (specifieke clubs zoals vogelwerkgroep, vleermuisclub e.d.). De SIZ helpt de natuurorganisaties hun boodschap op een originele wijze over te brengen op het publiek, met als specifieke doelgroep kinderen, die tegenwoordig bijna vervreemd lijken van 'de natuur' (met emmertje en een schepnet kan je al een prima excursie bedenken voor kinderen). De natuurorganisaties helpen de SIZ met informatie over en toegang tot (routes door) de natuur, in lijn met hun beleidsdoelstellingen. Daarnaast kunnen zij ook vrijwilligers leveren die er mee aan de slag willen. In een gezamenlijk project maken we de natuur toegankelijker voor de toerist en recreant: boeiend en verrassend (maar niet belerend).

Bovenstaande geldt ook voor samenwerking met cultuurhistorische organisaties en verenigingen, waar ook tal van leuke, grappige of spannende combinaties mee zijn te bedenken, die Zijpe op de kaart kunnen zetten.

Samenvattend kunnen we ten aanzien van organisatie, structuur en samenwerking, de visie als volgt formuleren:

De SIZ vormt een professioneel samenwerkingsverband waarin...

- *Ondernemers een bijdrage leveren omdat zij inzien wat hun voordelen zijn, en waarin zij zelf actief zijn om hiervan te profiteren;*
- *De gemeente Zijpe een actieve bijdrage levert, nauwe contacten met de SIZ heeft en specifieke projectondersteuning biedt wanneer dit nodig is;*
- *Met allerlei lokale clubs en verenigingen allianties worden aangegaan om ideeën en initiatieven creatief samen te voegen tot een gezamenlijk toeristisch-recreatief product, waardoor van versnippering geen sprake is;*
- *Toeristische ontwikkeling niet in strijd zijn met behoud van natuur- en (agrarische) cultuurwaarden, maar het draagvlak hiervoor en de kennis erover juist vergroten;*
- *Bundeling van krachten leidt tot relatieve kostenbeperking, marktverruiming, omzetverhoging, sociale betrokkenheid en kennisuitwisseling.*

4.4 Communicatie en promotie

Het klinkt misschien als een cliché, maar communicatie is zeer belangrijk, zeker bij een organisatie als de SIZ. Grofweg zijn er twee communicatiestromen: *intern*, binnen de SIZ (bestuur, coördinator, leden, betrokkenen) en *extern*: richting de uiteindelijke doelgroep (recreanten, toeristen, bewoners), maar ook richting pers, overheid en mogelijk andere organisaties. Met behulp van een communicatieplan, dat geschreven gaat worden door een stagiair, heeft de SIZ in de toekomst beter inzicht in de relevante communicatiestromen en –kanalen, zowel intern als extern. Communicatie moet vanaf het begin van ieder project een belangrijk aandachtspunt vormen.

Intern wordt de communicatie bij de SIZ versoepeld door middel van een aantrekkelijke, toegankelijke en informatieve website, met mooie foto's van Zijpe en links naar SIZ-leden en andersom. Ook is er achtergrondinformatie te vinden over beleid en belangrijke kwesties. Daarnaast verschijnt er tussen de halfjaarlijkse ledenvergaderingen de (digitale) SIZ-FLITS, met alle nieuwtjes van projecten en andere zaken. Tevens wordt er steeds een SIZ lid apart uitgelicht voor een kort (niet standaard) interviewtje. Leden zijn zelf ook vrij stukjes in te dienen. Het dient er voor om de



betrokkenheid te vergoten en weer even de stand van zaken te laten weten. De SIZ-FLITS is ook toegankelijk voor niet-leden en kan ook gebruikt worden als persbericht.

De projectgroep *promotie en communicatie* richt zich specifiek op de promotie van projecten en van Zijpe in zijn geheel. Zij bepalen de strategie en afbakening, planning, taakverdeling, uitvoering, enz. Met een herkenbare stijl en via gestandaardiseerde methodieken worden producten van de SIZ helder gecommuniceerd, zowel naar de recreatieondernemers en andere SIZ-leden, als naar de recreanten en toeristen.

Specifiek middel in de toekomstige communicatie vormt ook de *Zijper Showcase* (*Chimer* project), een interactief, locatiegericht informatiesysteem dat ontwikkeld gaat worden in samenwerking met John Spee (zie Bijlage 4). Dit biedt de ondernemers en andere organisaties de kans hun bedrijf of gebied, digitaal te presenteren met foto's, tekst, film en geluid. Andere mogelijkheid is het toevoegen van unieke verhalen en ervaringen van toeristen en recreanten zélf, zodat potentiële bezoekers geïnteresseerd raken door de belevingen van anderen.

De precieze invulling van de communicatie zal deels afhangen van het stageonderzoek. Met de huidige ontwikkelingen en ideeën kunnen we de visie op communicatie en promotie als volgt samenvatten:

De SIZ realiseert haar interne en externe communicatie op professionele wijze, ondersteund door een eigen communicatieplan. Belangrijke middelen daarbij zijn: een aantrekkelijke website, de Zijper Showcase en de SIZ-FLITS (nieuwsbrief).

De projectgroep communicatie & promotie richt zich volledig op de presentatie en promotie van activiteiten/ diensten van de SIZ en Zijpe in zijn geheel. Dit doen zij op herkenbare en aantrekkelijke wijze, in samenwerking met de betrokken partijen, die ook hun eigen communicatiedoelen hebben. SIZ-leden zijn daarnaast zelf actief betrokken bij de communicatie en distributie van posters, flyers en andere middelen.

4.5 Financieel

Zoals in de analyse is geschetst, maakt de SIZ zoveel mogelijk gebruik van vrijwilligers, reeds aanwezige en *low budget* middelen en bijdragen van de leden. Desondanks zijn voor het voortbestaan van de SIZ extra financiële middelen vanuit de overheid noodzakelijk, wil de SIZ haar taken goed kunnen uitvoeren en de organisatie verder professionaliseren. Wij hopen dat bestuurders het belang van organisaties als de SIZ inzien.

In de analyse hebben we het belang van de SIZ voor de sociaal-ruimtelijke ontwikkeling van Zijpe onderbouwd, door te wijzen op de 'niet-tastbare' en indirecte functies die de SIZ vervult: mensen en partijen binden, betrokkenheid en kennis vergroten, lokale initiatieven stimuleren. De SIZ zoekt op creatieve wijze naar een balans tussen economische bedrijvigheid in de toeristisch-recreatieve sector en behoud van natuur en cultuurwaarden. Een partij als de SIZ kan als bruggenbouwer dienen voor de soms stroeve verhoudingen tussen natuur en landbouw.

Zonder structurele financiële bijdrage van de overheid is het dus onmogelijk de visie en doelstellingen van de SIZ gestalte te geven.



Vertaald naar de visie op de financiën komen we tot het volgende:

De SIZ is een financieel gezonde organisatie, die zich met toegezegde bijdragen kan bedruipen, zonder zelf commerciële doelen te hebben. Omdat de SIZ wil uitbreiden, bestaat er differentiatie in de bijdragen om kleinere ondernemers tegemoet te komen.

De gemeente Zijpe heeft een geïndexeerde, gegarandeerde bijdrage toegezegd, gefinancierd als doelbelasting vanuit de toeristenbelasting, waarmee het begrotingstekort wordt opgelost. De gemeente ziet in dat deze bijdrage zich dubbel en dwars uitbetaald in de verbetering van het toeristisch-recreatieve product van Zijpe, alsmede de bijdrage die de SIZ levert, als klankbord van een brede afspiegeling (alle landdelers) van Zijpe. De SIZ en gemeente helpen elkaar waar nodig.

Daarbij blijft de SIZ zoeken naar andere financiële middelen van buiten de gemeente, zoals provinciale en landelijke subsidies.

4.6 Tot slot: hoe nu verder?

Zo'n analyse en visie op papier is natuurlijk leuk en aardig, maar wat hebben we er eigenlijk aan?! Komen we hier nu echt mee verder, kun je je sceptisch afvragen. Het is natuurlijk makkelijk om kritiek te uiten op het fenomeen *visies*.

"een hoog bla-bla gehalte. Mooie woorden, maar zodra je in de praktijk bezig bent, loop je tegen heel andere problemen aan. En samenwerking... het klinkt allemaal mooi, maar ondertussen kost het alleen maar een hoop tijd (en dus geld), en resultaten vallen meestal toch tegen".

Dit soort gedachtes hoor je vaak in het praktijkwerkveld. En er valt wat voor te zeggen natuurlijk, maar in een land als Nederland, ligt het allemaal niet zo gemakkelijk. De beperkte ruimte die we hebben wordt geclaimd door allerlei partijen. Zonder beleid en visie op de invulling hiervan, dreigt het een rommeltje te worden. Dit geldt ook voor een organisatie als de SIZ; zonder duidelijke richting en doelstellingen, functioneert het niet.

Gelukkig zien veel mensen ook het nut in van een visie. Zonder mensen met visie in het verleden, had Zijpe waarschijnlijk niet eens bestaan! Ondernemers zeggen vaak te handelen uit intuïtie, maar achter die intuïtie schuilt vaak een goede visie. Die hoeft dus helemaal niet op papier te staan. Een visie vormt zich in je hoofd, op basis van vele kennis, jarenlange ervaring en allerlei prikkels uit de omgeving.

Voor zo'n veelkleurige organisatie als de SIZ is een visie echter onontbeerlijk, hoewel het dus geen garantie is van succes. Alles gaat en staat uiteindelijk bij enthousiasme, *good will* en dienstbaarheid van betrokkenen, zowel binnen de SIZ als in de (bestuurlijke) omgeving. Ook dit rapport is (helaas) geen wondermiddel. Uiteindelijk gaat het erom, dat de essenties erin staan van wat we voor ogen hebben, en dat er een document ligt, dat als kapstok kan dienen voor de toekomstige ontwikkelingen van de Stichting Innovatief Zijpe:

"Een lokaal en duurzaam initiatief waarin gestreefd wordt naar een betere beleving van Zijpe en waar gezamenlijk, door alle landdelers, aan de kwaliteit en de mogelijkheid tot beleven gewerkt wordt"



Bijlagen

BIJLAGE 1	SIZ-ledenlijst en agendaleden
BIJLAGE 2	Format uitwerking SIZ-projecten
BIJLAGE 3	Begroting SIZ
BIJLAGE 4	Idee Zijper showcase



Bijlage 1 *SIZ-ledenlijst en agendaleden*

1a *SIZ-leden*

Naam	Bedrijf/ Branche / Organisatie	Plaats
Recreatieondernemers (toeristische ondernemers)		
Kees de Wit	Recreatiecentrum de Nollen	Callantsoog
Sven Bruin	Aannoordzee.nl	Sint Maartenszee
Joop Heisterenberg	Camping Sint Maartenszee	Sint Maartenszee
Tom de Graaf	Camping Callassande	Groote Keeten
Thomas van der Ploeg	Strandexploitatie	Callantsoog/ Julianadorp
Edo de Lange	Tulip Inn Callantsoog	Callantsoog
Carlo Petrus	Callinghe verhuur/verkoop	Callantsoog
Hans van Muijen & Helga van de Put	Camping Tempelhof	Callantsoog
Hiel van der Meulen	Duincamping De Lepelaar	Sint Maartenszee
Anne Kossen	Strandexploitatie	Sint Maartenszee
Nico Verduin	Bungalowpark Campanula	Sint Maartensvlotbrug
René Sips	Camping Corfwater	Petten
Roel en Menno Snip	Camping de Watersnip	Petten
Overige ondernemers		
Piet de Vries	Aannemersbedrijf	Callantsoog
Mark Bregman	't Coraaltje Vliegers	Callantsoog
Marcel Coltof	Improject Leisure projects	Callantsoog
Herman Leguit	Ondernemersvereniging Callantsoog	Callantsoog
Adriaan Jongejan	Jongejan & Partners BV	Schagen
Jacques Dekker	Molenwater Beheer BV	Hoorn
Natuurbeherende organisaties		
Frans Erinkveld	Staatsbosbeheer regio Noord-Holland Noord	Schoorl
Do van Dijck	Landschapsbeheer Noord-Holland	Den Helder
Marcel Haas	Vereniging Natuurmonumenten Noord-Holland Noord	Callantsoog
Recreatie/toerisme		
Martin Maassen	Recreatieondernemers Nederland (RECRON)	Alkmaar
Atina Kruijer	Regio VVV Kop van Noord-Holland	Callantsoog
Overige organisaties		
Pieter van der Klugt	Land- en Tuinbouw Organisatie / KAVB afdeling Zijpe	Sint Maartensbrug
Ezra Swolfs	Hoogheemraadschap Hollands Noorderkwartier	Heerhugowaard
Simco Kruijer	Rabobank	Schagen
Harold IJskes	Energie Centrum Nederland (ECN)	Petten



1b Agendaleden

Naam	Bedrijf/ Branche / Organisatie	Plaats
Marjolein Delis	Gemeente Zijpe	Schagerbrug
Piet Morsch	Gemeente Zijpe	Schagerbrug
Els Zwartendijk	Management voor duurzaamheid / Gemeente Zijpe	Haarlem/ Schagerbrug
Vera van Vuuren	Kop en Munt	Den Helder
Anita Meijer	Leader+	Den Helder
Han Brezet	TU Delft / Texel academie	Rotterdam
Jan Roelofsen	Regio VVV Kop van Noord-Holland	Callantsoog
Marlies Groot	NORT Noord-Holland	Alkmaar
Eric Zijlstra	Ontwikkelingsbedrijf N-H Noord	Alkmaar
John Spee	Ontwikkelingsbedrijf N-H Noord	Den Helder
Jan Kuiper	Landschapsbeheer Noord-Holland	Castricum
Jan Zijp	Landschapsbeheer Noord-Holland	't Zand
Matty Dekker	Stichting Bloeiend Zijpe	Sint Maartenszee
Willem Vink	Stichting Bloeiend Zijpe	Sint Maartensvlotbrug
Quirien Tepas	Dorpsraad Callantsoog	Callantsoog
Gerard Schouten	Dorpsraad 't Zand	't Zand
Rolf Klant	Dorpsraad Petten	Petten
Anita Borst	Bedrijvenvereniging Zuid Zijpe	Sint Maarten
Willem Zeeman	Ex-ondernemer	Callantsoog
Jaap van Vuuren	Albert Heijn	Callantsoog
Petrie ten Boekel	Bungalowpark de Hasecamer	Callantsoog
Peter Smorenberg	Strandexploitatie	Petten
Jan Kleef	Ondernemer	Petten
Nicolette Dinkla	Strandexploitatie	Callantsoog
Geert Kingma	Recreatiecentrum De Nollen	Callantsoog
Daphne Teeling	Oud-coördinator SIZ	Delft
Arend Klaassen	Verkeersdeskundige	Veghel
Harm Vrieling	Notaris	Schagerbrug
Stefanie de Kool	Praktijkonderzoek WUR	Sint Maartensbrug
Juliette van de Laan-Jen	Nuclear Research & consultancy Group	Petten
Darren Mac Garry	Energie Centrum Nederland/ GCO-IE	Petten
Jeaninne van den Hout	Tyco Healthcare	Petten



Bijlage 2 Format uitwerking SIZ-projecten

Format voor de uitwerking van Projecten ten behoeve van de SIZ

Probeer zo compleet mogelijk te zijn, en kijk naar de verschillende onderdelen per punt. U kunt dit formulier zelf als projectleider invullen, maar ook gezamenlijk met de projectgroep om een gezamenlijk beeld te krijgen over waarom dit project nu eigenlijk geïnitieerd wordt en hoe het aansluit bij de visie van de SIZ.

- 1. Titel en slogan van het nieuwe project**
- 2. Korte samenvatting van project voor op de website**
- 3. Gegevens Projectleider en projectdeelnemers**
 - naam
 - organisatie
 - adres
 - tel.
 - e-mail
 - projectdeelnemers
- 4. Doel van het project: korte omschrijving**
 - welk probleem wordt opgelost of welke kans benut?
 - *probeer antwoord te geven op de volgende vragen:*
 - wat is het huidige probleem dat signaleerd wordt?
 - waarom bestaat dit probleem?
 - waar bestaat dat probleem?
 - wie heeft het probleem?
 - wanneer bestaat het probleem?
 - *uit deze vragen kan de bovengestelde vraag beantwoord worden*
 - wat is het gewenste eindresultaat? (hoe wordt het probleem met dit project opgelost?)
 - hoe draagt het project bij aan de gestelde doelen van SIZ?
- 5. Concept**
 - Omschrijving van het projectconcept
- 6. Deelnemers**
 - wie zijn -buiten de opstellers van het projectvoorstel- belanghebbenden en betrokkenen (ondernemers, toeristen, gemeente, natuurorganisaties, etc.) bij de uitvoering van het project?
 - hoe zijn of worden deze bij het project betrokken?
- 7. Plan van aanpak: uitgewerkte planning**
 - hoe ziet de fasering van het project er -grofweg als stappenproces in de tijd- uit? (bijv. kleinschalige start, later opschaling of meteen een groot project etc.)
 - wat is de tijdsplanning: startdatum, tussenresultaten, einddatum?
 - welke mogelijke barrières bestaan er voor het project en hoe kan hierop geanticipeerd worden?
- 8. Kosten en baten**
 - wat zijn de -grofweg geschatte- kosten van het project? En hoe zijn die verdeeld?
 - welke financieringsmogelijkheden worden voorgesteld, inclusief subsidies?
 - welke subsidiekanalen lijken het meest van toepassing?
 - welke voordelen (baten) levert het project Zijpe op? Is dit evt. ook in kwantitatieve termen (geschatte aantallen extra toeristen/overnachtingen/dag recreanten/extra omzet) uit te drukken?
 - wat is de duurzaamheidwinst (in termen van geschatte economische, sociale en milieuvoordelen)
 - hoe sluit het aan bij het op de kaart zetten van Zijpe?
- 9. Communicatie en samenwerking**
 - hoe kan het draagvlak voor het project worden versterkt?
 - welke eventuele samenwerking en lobby -ook met actoren van buiten Zijpe- is gewenst?
 - Hoe wordt de promotie aangepakt?
- 10. Externe communicatie en P&R**
 - hoe wordt de publiciteit rond dit project aangepakt.
 - welke middelen worden gebruikt en wat wordt er hiervan verwacht.
 - wanneer en door wie wordt het persbericht geschreven en naar wie wordt het persbericht verstuurd. (zie ook perslijst)
- 11. Presentatie**
 - is het mogelijk het concept van uw project te illustreren door één of meerdere tekeningen/foto's/ powerpoint presentaties voor de vergaderingen van SIZ



Procedure projecten

Toetsingscriteria:

Om de projecten te toetsen op geschiktheid voor SIZ zijn de volgende criteria opgesteld:

- gebruikmakend van de huidige kenmerken van het gebied¹
- duurzame ontwikkeling
- kwalitatief hoogwaardig
- samenwerking tussen partijen
- vergroting beleving van de toerist/recreant
- aansluiting bij de gekozen doelgroepen en/of thema's
- vernieuwend

Aanpak Projecten:

Praktische uitvoering en coördinatie van concrete projecten:

Idee voor een project:

- breng het in bij het bestuur of coördinator, die het inbrengen tijdens de algemene leden vergadering
- breng het in tijdens de vergadering bij mededelingen of rondvraag
- breng het in tijdens de sessie van het najaar, waarin tevens nieuwe projecten opgestart worden

Projectstructuur e.d.:

- elk project heeft een projectleider
- deze wordt bijgestaan door een projectteam. De leden van dit projectteam voeren naast de projectleider de onderdelen voor het project uit
- de projectcoördinator assisteert het projectteam indien nodig. Voor structurele ondersteuning van de projectcoördinator, moet aanvraag gedaan worden door de projectleider bij het bestuur.
- het projectteam maakt een projectplan, waaruit de volgende punten blijken:
 - wie er in het projectteam zitten
 - hoe het bijdraagt aan de gestelde doelen van SIZ
 - op welke manier er samengewerkt wordt
 - hoe de financiering in elkaar zit: kosten & baten van het project
 - de planning van het project in elkaar zit
 - een korte presentatie die in de algemene leden vergadering gepresenteerd kan worden
- Met dit projectplan kan het project makkelijk gevolgd worden door de andere SIZ leden en de projectrapportage dient 2 weken voor de stichtingsvergaderingen naar de projectcoördinator gestuurd worden. Zodat deze opgenomen kan worden in de agenda bijlagen. De format voor het projectplan is op de website te vinden.

Financiering van projecten:

- een aantal projecten komen tegen dat ze financiering moeten aanvragen voor de projecten. Voor dat de projectleiders een brief de deur uit doen over deze financiering en/of subsidie moet er eerst overleg worden gepleegd met het bestuur. Hierop volgt dan een goedkeuring om deze aanvraag namens SIZ te laten uitgaan
- de stichting heeft momenteel nog geen geld voor uitvoering van projecten. Maar voor kleine bedragen is mogelijk een oplossing te bedenken, meldt dit soort problematieken bij het bestuur of coördinator.

NB:

Als men namens de stichting opereert, dient men ook goedkeuring van de vergadering/ het bestuur te hebben. Juist door de diversiteit aan leden, kan er niet zomaar namens de stichting gesproken worden, zonder dat de stichting op de hoogte is van de ontwikkelingen.



Bijlage 3 Begroting SIZ

<u>Jaarlijkse kosten</u>	<u>bedrag in €</u>
Coördinator	26.000,=
Vakantietoeslag	2.000,=
Werkgeverslasten	5.600,=
Reiskostenvergoeding	1.600,=
Reiskosten werk/werk	600,=
Pensioenpremie	1.100,=
Arbo/Ziekteverzuimverz.	800,=
Mobiele communicatie	1.000,=
Internet	500,=
Onvoorzien	800,=
Projectkosten	13.000,=

	53.000,=
	=====
<u>Inkomsten</u>	<u>bedrag in €</u>
Huidige bijdrage Zijpe	15.000,= (opslag T.B. 0,04)
Projectkosten	13.000,= (opslag T.B. 0,04)
Bijdrage deelnemers	10.000,=
Exploitatie tekort	15.000,=* (verzoek ligt bij gemeente Zijpe)

	53.000,=
	=====

*In de voorjaarsnota 2007, die in juni wordt behandeld in de Commissie en Raad, wordt ons verzoek beoordeeld. Mogelijke dekking is uit toeristenbelasting gelden of de algemene middelen



Bijlage 4 Idee Zijper showcase

Mogelijk nieuw SIZ-project waarin wordt ingespeeld op de digitale beleving van Zijpe, vooraf, tijdens of na een bezoek, middels tekst, beeld, geluid en (live) filmbeelden. Dit document is opgesteld naar aanleiding van een gesprek met John Spee, die in Europa betrokken is bij het managen van soortgelijke projecten, onder de noemer CHIMER.

Inleiding en achtergronden

Velen van ons zijn bekend met *Google earth*, een populair computerprogramma waarmee je over gebieden heen kunt 'vliegen' en tamelijk gedetailleerd kunt inzoomen, zodat je 'vanuit de lucht' iedere willekeurige plek kunt bekijken. Je kunt bijvoorbeeld je eigen huis, tuin en omgeving zien liggen, of je kunt plekken bekijken waar je ooit geweest bent of naar toe gaat, of omdat je het gewoon interessant vindt. Het is gebaseerd een kaart bestaande uit vele luchtfoto's. Deze foto's worden eens in de zoveel jaar van ons land genomen (meestal in juni als de zon het hoogst staat en de schaduwen dus kort zijn). Steeds meer gebieden in de wereld zijn via *Google earth* te zien, en voor liefhebbers is het een prachtig programma om de wereld vanuit de lucht te 'ontdekken'.

Aan de andere kant is er bij mensen de wens om een gebied of plek niet alleen van boven te bekijken, maar ook vanaf de grond of geringe hoogte. En dan niet alleen beelden van één moment in het verleden, maar ook recente beelden (verschillen in seizoenen) of zelfs *real life* beelden. Dit laatste door middel van webcams, zodat men kan zien hoe het weer is, hoe druk het ergens is, enz. Dit gebeurt bijvoorbeeld veel in skigebieden.

Op het internet is er van alles te vinden. Mensen die een webcam hebben staan in gebieden, hobbysites van gebiedskenners met foto's en verhalen, of sites van ondernemers of organisatie die hun gasten een kijkje bieden op hun terrein, enzovoorts. Nadeel is dat het aanbod ontzettend onoverzichtelijk en versnipperd is. Zelfs voor bewoners zelf is het moeilijk om een beeld te hebben van wat er zoal van hun omgeving op internet te vinden is, laat staan voor een toerist, die veel minder aanknopingspunten heeft. Daarnaast is de kwaliteit niet altijd goed, zodat het van het toeval afhangt of je op een site terecht komt waar je vindt wat je zoekt.

Het vooraf bekijken en beleven van (vakantie)gebieden, en daaraan gekoppeld het zoeken naar interessante plekken, mogelijke activiteiten/attracties en dergelijke, speelt een steeds grotere rol bij de moderne consument. Gemak, eenvoud en snelheid (wat die zelfde consument belangrijk vindt) laten hierin dus duidelijk te wensen over. Gewenst is een overzichtelijke en eenvoudige manier om de potentiële toeristen en recreanten een gebied te laten beleven, op verschillende wijzen, maar vanaf één hoofdsite.

Behoeft bij de SIZ

De Stichting Innovatief Zijpe wil graag op deze wens inspelen. Verschillende SIZ-leden hebben ideeën om iets met interactieve beleving te doen, zij merken dat er groeiende behoefte is bij de gasten om vooraf, van achter de computer beelden en informatie te krijgen. Tot nu toe zijn het vooral losse ideeën waarbij breder kader en praktische uitwerking ontbreekt.

Initiatief van John Spee

Momenteel doet zich echter een uitstekende kans voor, op initiatief van John Spee, van het ontwikkelingsbedrijf Noord-Holland Noord.



Dit betreft zijn idee om een *digitale showcase* te ontwikkelen voor Zijpe, die verder gaat daar waar Google earth ophoudt. John Spee is er vooral vanuit hobby mee bezig, en wil het graag toepassen ergens in Nederland (in andere landen zijn ze er al veel verder mee). Zijpe leent zich er uitstekend voor wat hem betreft. Een idee is bijvoorbeeld ook om ontoegankelijke gebieden, zoals delen van het Zwanenwater, in beeld te brengen. Met een spiegelreflexcamera (heeft John zelf) kan een zeer gedetailleerde panorama/ gebiedsfoto worden gemaakt (foto bestaande uit honderden foto's), zodat heel ver ingezoomd kan worden. Deze foto's worden vanaf een verhoging gemaakt, en omdat Zijpe zo open is leent het zich hier uitstekend voor. Samen met de basiskaart vormt dit dan de basis voor het *technische platform*.

Dit platform biedt de bezoekers de mogelijkheden (delen van) het recreatief product – in dit geval Zijpe- alvast te ervaren op een aantrekkelijke en verrassende wijze. Het is een interactief communicatiesysteem op het internet waar informatie gekoppeld wordt aan locaties op zogenaamde vectorkaarten van het gebied. De gebiedskaart kan daarnaast voorzien worden van een 'laag' met bijvoorbeeld luchtopnames van landschappen, archeologische en cultuurhistorische structuren, recreatieve routes, enz. De informatie wordt in diverse vormen aan een bepaalde locatie gekoppeld: tekst, geluid, foto's, film, panorama's en webcams.

Het concept kenmerkt zich door eenvoud in die zin dat iedereen met digitale camera en een klein beetje kennis van computers er mee aan de slag kan, zonder dat er extra investeringen nodig zijn. Actualiseren en uitbreiden van de gegevens (en dus de showcase) kan 'thuis' geschieden, en kost alleen tijd. In diverse Europese projecten waar het platform is ingezet, hebben kinderen van lagere scholen en stafleden van kleine musea en collecties met succes met de instrumenten gewerkt. Als kinderen het kunnen, kunnen volwassenen het ook, zo is het idee.

De mogelijkheden zijn groot. Voordeel is dat de meeste 'ingrediënten' al aanwezig zijn (basiskaart bij de gemeente, digitale foto's, informatie over locaties e.d.), alleen moet het allemaal georganiseerd worden. Op technisch gebied ligt het concept er al en er hoeft geen software, apparatuur e.d. te worden aangeschaft.

Kosten

De ontwikkeling van de basis voor het platform vraagt een aantal eenmalige investeringen. De aanleg gebeurt door het Spaanse bedrijf *Cyberespacio*, waarvan John Spee de mensen goed kent. Zij komen met twee personen, 2 keer 4 dagen naar Nederland, waarvoor reis en verblijfskosten vergoed dienen te worden, en daarnaast een vergoeding van ca. 5000 euro. Ook is er een vergoeding van 2000 euro het 'leeghalen' van de te gebruiken autocad kaart; VJ22). Jaarlijkse kosten zijn die voor webhosting, ofwel de kosten voor ruimte op internet.

Eindproduct

Aan het eind van het project heeft de SIZ een showcase met technisch platform en de daarbij behorende technische instrumenten. De SIZ kan de showcase uitbouwen en het platform en bijbehorende instrumenten beschikbaar stellen aan leden en anderen.

Inzetten van het traject en het vervolg

Indien er interesse is binnen de SIZ, gemeente en mogelijke andere partijen, kan begonnen worden met het formeren van een projectgroep. John Spee wil hier vrijwillig (want het gaat buiten zijn werk om) de trekker van zijn. Van de SIZ verzoekt hij:

- Selectie van objecten en gegevens aanleveren. Er is toestemming nodig dat er foto's, films etc. van de objecten gemaakt mogen worden.
- Van de deelnemers wordt enthousiasme, PR en communicatie van de showcase gevraagd.
- Van de gemeente Zijpe is een digitale versie van de gebiedskaart in Autocad nodig, inclusief toestemming voor gebruik.